

JAARVERSLAG 2021

VEERKRACHTIG & WAARDEGEDREVEN

JAARVERSLAG 2021

VEERKRACHTIG & WAARDEGEDREVEN

ALGEMEEN



Bij Scholen in de Kunst laten meer dan 100 bevlogen en deskundige kunstenaars je de kracht van kunst ervaren.

HET BESTUUR



Het bestuur van Scholen in de Kunst zorgt ervoor dat de organisatie haar missie en doelstellingen kan realiseren.

RAAD VAN TOEZICHT



De Raad van Toezicht houdt toezicht op het beleid en op de algemene gang van zaken van Scholen in de Kunst.

NEOS CULTUURONDERWIJS

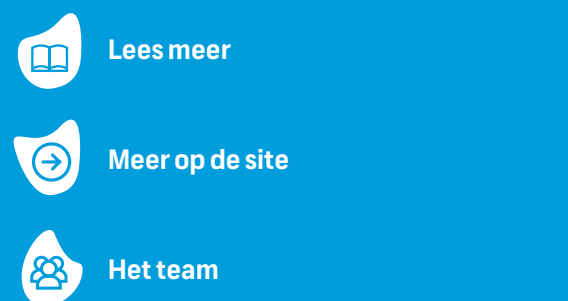


Het verzorgen van cultuuronderwijs in de klas, programma's op maat en de schakel tussen culturele partners en onderwijsinstellingen.

KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING



Cursussen beeldende kunst, dans, muziek, theater en schrijven voor kinderen, jongeren en volwassenen. En een speciaal programma voor talentontwikkeling.



CULTUURPARTICIPATIE



Een bijdrage leveren aan de leefbaarheid en vitaliteit van de stad, door cultuur zo laagdrempelig en toegankelijk mogelijk te maken.

CULTURELE DIENSTVERLENING



Het verlenen van diensten en het beschikbaar stellen van ruimten en faciliteiten aan interne gebruikers, bedrijven en zakelijke partners.

MARKETING & COMMUNICATIE



Vanuit het hart van de organisatie een bijdrage leveren aan de identiteit, de zichtbaarheid en bekendheid van Scholen in de Kunst.

HR-SOCIAAL JAARVERSLAG

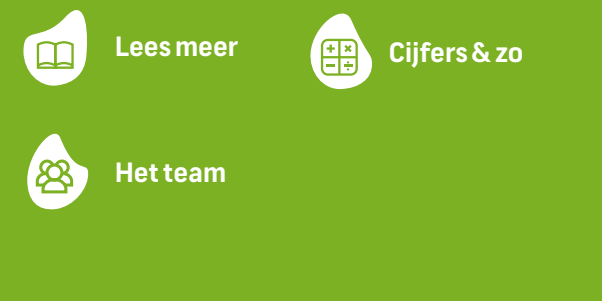


Het ontwikkelen van een personeelsbeleid, waarin medewerkers optimaal functioneren en graag met elkaar samenwerken.

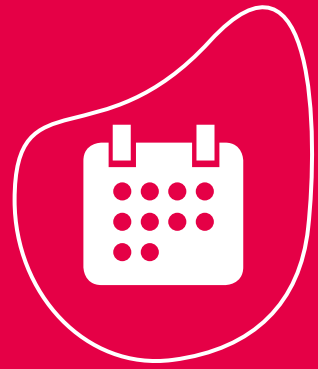
FINANCIËEL JAARVERSLAG



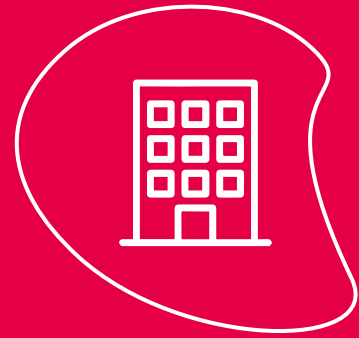
De financiële verantwoording van de organisatie, met de balans, winst- en verliesrekening en de toelichting daarop.



ALGEMEEN



2000
OPRICHTING
SCHOLEN IN DE KUNST



VJF
VESTIGINGEN IN AMERSFOORT,
LEUSDEN EN SOEST



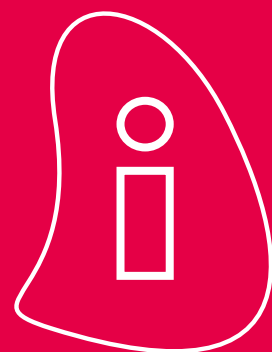
TWEE
KEURMERKEN:
GOVERNANCE CODE CULTUUR
EN
CULTUURKEUR



SCHOLEN IN DE KUNST
IS EEN PUBLIEKE INSTELLING DIE
TEN DOEL HEEFT DOOR MIDDEL
VAN CULTUUREDCATIE EN
-PARTICIPATIE ZOVEEL MOGELIJK
MENSEN IN AANRAKING TE
BRENGEN MET KUNST EN CULTUUR.



WIJ GELOVEN
DAT CULTUUREDCATIE EN
-PARTICIPATIE ONMISBARE ROLLEN
VERVULLEN IN DE PERSOONLIJKE
ONTWIKKELING VAN JONG EN
OUD, GEVOED DOOR DE WAARDE
DIE KUNST OP ZICHZELF HEEFT.



BIJ SCHOLEN IN DE KUNST
LATEN MEER DAN 100
BEVLOGEN EN DESKUNDIGE
KUNSTENAARS JE DE KRACHT
VAN KUNST ERVAREN.



105
MEDEWERKERS
35 (KANTOOR)MEDEWERKERS
70 DOCENTEN



150+
SAMENWERKINGSPARTNERS
MET MEER DAN 150 PARTNERS
REALISEREN WE KUNST- EN
CULTUURPROJECTEN
IN STAD EN REGIO.

VERSLAG VAN HET BESTUUR

[terug naar begin](#)



“EVERYONE HAS THE RIGHT TO PARTICIPATE FREELY IN THE CULTURAL LIFE OF THE COMMUNITY AND TO ENJOY THE ARTS.”

ART 27. VN VERKLARING RECHTEN VAN DE MENS

KUNST IS EEN INTRINSIEKE WAARDE WAARAAN WE ALS MENS BETEKENIS ONTLENEN OMDAT DE BEOEFENING ERVAN ONS VERWONDERT, VERBINDT EN GELUK BRENGT. DAT KUNSTBEOEFENING OOK BEVORDERLIJK IS VOOR ANDERE ASPECTEN WAAR WE ALS SAMENLEVING BAAT BIJ HEBBEN, HEEFT HET AFGELOPEN JAAR OPNIEUW AANGETOOND!

PRECIES EEN JAAR GELEDEN ZATEN WE MIDDEN IN DE TWEDE GROTE LOCKDOWN SINDS DE UITBRAAK VAN HET CORONA-VIRUS. SCHOLEN IN DE KUNST BLEEF RUIM VIJF MAANDEN GESLOTEN TOT DIEP IN HET VOORJAAR VAN 2021. UITERAARD HAD DIT GROTE IMPACT OP DE ORGANISATIE. TOCH BLEEK OOK IN 2021 HOE GROOT DE VEERKRACHT WAS OM EEN JAAR WAARIN WE WEDEROM MET EEN LOCKDOWN EINDIGDEN, ZO GOED MOGELIJK INVULLING TE GEVEN AAN ONZE EDUCATIEVE PROGRAMMA'S. JE LEEST ALLES HIEROVER IN ONS INHOUDELIJK JAARVERSLAG.



[Lees verder](#)



[Cijfers & zo](#)



[Sociale media](#)



[Meer op de site](#)



[Sociale media](#)



[Het team](#)

VERSLAG VAN HET BESTUUR

terug naar begin



HET JAAR WAARIN CORONA BLEEF

Scholen in de Kunst heeft als gevolg van de lockdowns een buitengewoon zwaar jaar achter de rug. De vestigingen moesten gedurende lange tijd sluiten en activiteiten werden noodgedwongen geannuleerd of op een heel laag pitje gezet. Alle lessen en cursussen gingen zo goed mogelijk online verder. Opnieuw werd duidelijk dat dit niet voor al het aanbod mogelijk was. Tevens gaven meer klanten aan dat zij graag gebruik wilden maken van de annuleringsvoorwaarde waarin we restitutie aanbieden voor klanten die besloten hadden om te stoppen. Het overgrote deel van onze achterban waardeerde alle inspanningen en bleef loyaal.

STEUNMAATREGELEN OVERHEID

Er is in 2021 wederom veelvuldig overleg gevoerd over de verschillende ontwikkelingen, zowel intern met de ondernemingsraad, raad van toezicht en managementteam, als extern met de verschillende gemeenten en andere overheidsinstanties. Doordat onze omzetzijde in 2021 wederom onder de 20% drempel bleef, kwamen we niet in aanmerking voor de generieke steunmaatregelen van de rijksoverheid. De gemeente Amersfoort heeft opnieuw de helpende hand toegestoken door uitstel van huurbetaling te verlenen en daarnaast uit diverse rijksmiddelen voor de lokale infrastructuur de stichting met € 170K te steunen. Aanvullend heeft de gemeente Amersfoort een extra bijdrage van € 74k beschikbaar, waardoor de coronasteun van rijk en gemeente uitkomt op in totaal € 244K. In 2021 bedroeg onze omzetzijde door corona bijna € 400K ten

opzichte van het pré-coronajaar 2019. Het verlies ten opzichte van de bijgestelde werkbegroting voor 2021 was nog eens € 115K dat met name kwam doordat niemand had kunnen voorzien dat de eerste lockdown uiteindelijk ruim vijf maanden heeft geduurd. We zijn de gemeente zeer erkentelijk voor de geboden steun, echter deze heeft dus niet de volledige schade in 2021 kunnen dekken.

Als gevolg van de pandemie hebben we in 2021 een daling aan deelnemers van 10% bij de disciplines binnen kunsteducatie geconstateerd. De School voor Talent liet een hele mooie stijging zien van 38%. De langdurige sluiting van de scholen in het primair en voortgezet onderwijs heeft niet gezorgd voor een grote daling in opbrengsten uit de verschillende onderwijsactiviteiten.

FINANCIËEL JAAR 2021

Dat brengt ons bij het financieel resultaat over 2021 van stichting Scholen in de Kunst. Het resultaat uit de reguliere bedrijfsvoering bedraagt in totaal € 78.837 negatief. In de werkbegroting hielden we rekening met een resultaat van € 0 K. Conform begroting is ook een aantal noodzakelijke investeringen gedaan, o.a. in ICT, onderhoud huisvesting, administratieve organisatie en strategische beleidsontwikkeling. Daarmee blijft het voor Scholen in de Kunst mogelijk om adequaat in te spelen op actuele ontwikkelingen en veranderingen in het culturele werkveld.

WEERSTANDS- VERMOGEN

Stichting Scholen in de Kunst heeft per balansdatum ultimo 2021 voldoende

liquiditeit met een vermogenspositie van € 176.998. Het weerstandsvermogen blijft in deze periode van onzekerheid een extra punt van aandacht. Op dit moment hebben we nog net een positief werkkapitaal, al hebben we hier fors op ingeteerd. Onze liquiditeit blijft positief. Wanneer we het weerstandsvermogen bezien, dan is het duidelijk dat dit onvoldoende is om nog meer tegenslagen op te kunnen vangen en te klein om nieuwe investeringen te doen.

RISICOMANAGEMENT EN GETROFFEN BEHEERSMAATREGELEN

Scholen in de Kunst heeft in 2021 uitgebreid stil gestaan bij de verschillende risico's in het kader van de uitbraak van corona. Hierover is in het managementteam en met de auditcommissie en veelvuldig met de voltallige Raad van Toezicht gesproken. We blijven onze bedrijfsactiviteiten voortdurend beoordelen en nemen daar waar mogelijk maatregelen. Hierbij besteden wij met name aandacht aan de volgende risico's:

GEZONDHEIDSRISICO

In verband met het voortduren van de pandemie hebben wij voorzorgsmaatregelen en regels continu geactualiseerd, in protocollen en in fysieke aanpassingen. Dit hebben we gedaan op basis van de aanbevelingen van officiële gezondheidsinstanties, zoals het RIVM in Nederland, en op voorschriften van de lokale overheden. Op deze wijze minimaliseren we voortdurend de gezondheidsrisico's voor onze werknemers, toeleveranciers en klanten.



VERSLAG VAN HET BESTUUR

terug naar begin



MARKTRISICO

Door de crisis kan de vraag naar onze activiteiten dit jaar en volgende jaren veranderen. Er zijn in 2021 net als in 2020 minder publieke activiteiten geweest. Ten aanzien van het beheersen van het risico van vraaguitval hebben wij gedurende het jaar verder geïnvesteerd in onze online marketingstrategie en in diverse technische faciliteiten voor ons aanbod.

LIQUIDITEITSRISICO

Om het liquiditeitsrisico te beheersen, hebben wij opnieuw de volgende maatregelen genomen: terugbrengen van diverse kosten, het uitstellen van huurbetalingen in goed overleg met de verhuurder, indien nodig het naar voren halen van de financiering bij onze subsidiegevers.

In 2021 hebben we onze risico-inventarisatie en – analyse geëvalueerd en verder verbeterd. Het belangrijkste risico blijft de beperkte vrije reserve en door de aanhoudende pandemie is dit niet verbeterd. Hierdoor kan de stichting een eventueel toekomstig financieel risico op korte termijn niet zelf opvangen. Ons streven begin 2020 was om ultimo 2021 een weerstandvermogen te hebben van 0,7 en in 2022 een gezond weerstandvermogen van 0,8. Door de gevolgen van de pandemie is dit gezien het per ultimo 2021 vastgestelde eigen vermogen van € 176.998 niet haalbaar.

Op basis van de meeste recente risico-analyse hebben we onszelf ten doel gesteld om op basis van de gekwantificeerde risico's uit onze analyse een minimaal weerstandvermogen te realiseren van € 487.056.

In het verslagjaar 2021 is het niet noodzakelijk gebleken nog andere of extra beheersmaatregelen te treffen dan hierboven is toegelicht.

PRESTATIES EN DOELSTELLINGEN 2021

De lockdown gedurende de eerste helft van 2021 heeft tot gevolg gehad dat veel van onze activiteiten geannuleerd zijn en we daardoor niet alle prestatieafspraken met de subsidiërende gemeenten hebben gehaald. Verderop in dit jaarverslag is de inhoudelijke toelichting opgenomen. De drie gemeenten hebben ook voor 2021 aangegeven coulant te zullen zijn ten aanzien van de niet gerealiseerde prestaties. Het was het tweede jaar op rij waarin we ondanks alle uitdagingen opnieuw voortgang kunnen melden op de strategische doelstellingen uit ons Koersplan:

SD 1: STICHTING SCHOLEN IN DE KUNST VOORZIET IN EEN CULTUUR EDUCatieve INFRASTRUCTUUR OP REGIONAAL NIVEAU WAARDOOR IEDEREEN KAN MEEDOEN MET KUNST EN CULTUUR.

Scholen in de Kunst ondersteunt en verzorgt cultuureducatie in drie gemeenten door het delen van kennis en expertise, door samenwerking tot stand te brengen ter versterking van de infrastructuur en met een kwalitatief aanbod dat onderscheidend is van andere aanbieders. De kern van de organisatiestructuur wordt sinds 2020 gevormd door de vier domeinen waarin we werken: Cultuuronderwijs, Kunsteducatie, Cultuurparticipatie en Culturele Dienstverlening. Ondanks de uitbraak van corona en de gevolgen hiervan zien we een goede doorontwikkeling plaatsvinden.

SD 2: IN DE STAD EN REGIO REALISEREN WE EEN SIGNIFICANTE STUJING VAN HET AANTAL ACTIEVE CULTUURPARTICIPANTEN MET EEN BEPERKING OF FINANCIËEL MINDER DRAAGKRACHTIGEN.

Met Stichting Leergeld en het Jeugdfonds Sport & Cultuur (JFSC) werken we samen om een groter bereik te realiseren onder de inwoners van onze regio die niet makkelijk kunnen deelnemen. We zien dat deze inspanningen resultaat opleveren. In het cursusjaar 2020-2021 bereikten we door deze steun ruim 70 leerlingen en voor 2021-2022 staat het aantal nu op 60 leerlingen. Met ons eigen Hanneke Delis Fonds hebben we in 2021 een bedrag van € 46.671 uitgetrokken, waarvan ruim € 11.000 aan externe donaties zijn ontvangen, om deze doelgroep te steunen.

Het in 2019 gestarte initiatief KidsmArt in samenwerking met stichting Art Gala Amersfoort, heeft in 2021 geleid tot ondersteuning van 51 kinderen van minder draagkrachtige gezinnen. De focus van deze samenwerking is vervolgens verschoven naar meer ondersteuning van jonge kinderen in de wijk. De eerste wijk is Liendert, waarin we in 2021 diverse lessen op maat ondersteunden in een tweetal lessenreeksen.

In december 2021 is het platform Kunstvol live gegaan. Dit is een initiatief van het Jongerencultuurfonds Amsterdam om aanbod voor jeugd en jongeren tot 18 in de hele regio makkelijk vindbaar te maken. Particuliere aanbieders, Scholen in de Kunst en de Provincie Utrecht hebben voor het JFSC de website gerealiseerd.

VERSLAG VAN HET BESTUUR

terug naar begin

SD 3: WE STELLEN ONZE FACILITEITEN EN DIENSTEN (O.A. GEBOUWEN, WEBSITE) BESCHIKBAAR VOOR (REGIO)PARTNERS EN ANDERE AANBIEDERS.

In onze vestigingen zijn we gastheer voor diverse culturele instellingen en educatieve aanbieders, waaronder dans- en muziekaanbod, naast bekende festivals als Gluren bij de Buren, SPOFFIN en September Me. Door de uitbraak van corona en de gevolgen van de maatregelen door de overheid is het aantal huurders helaas teruggelopen. In 2021 hebben we daardoor nauwelijks nieuwe huurders, partners en activiteiten op onze locaties kunnen verwelkomen. Een overzicht van partners is verderop in het verslag te vinden.

SD 4: STICHTING SCHOLEN IN DE KUNST BRENGT HET AANBOD VAN CULTUREDUCTIE IN DE REGIO IN KAART, EN WEET 'WIE WAT AANBIEDT' EN 'WIE WAAR GOED IN IS'. ALS NETWERK SPELEN WE GEZAMENLIJK IN OP DE VRAAG OF BEHOEFTE, OOK VAN SPECIFIEKE DOELGROEPEN WAARVOOR NU GEEN PASSEND AANBOD IN DE OMGEVING BESCHIKBAAR LIJKT TE ZIJN.

Ondanks dat door corona gedurende de eerste helft van 2021 alle netwerkbijskomsten waren afgelast, hebben we de dialoog in het onderwijs, het amateurkunstveld en met de verschillende kunst-educatieve aanbieders via online ontmoetingen weten vast te houden. Op het gebied van Talentontwikkeling heeft het programma ARCT (Amersfoort, Regio & Creatief Talent), samen met het programma Front Stage van Kunstenhuis De Bilt

Zeist, een mooi afsluitend seminar over talentontwikkeling in de regio georganiseerd. Deze Dag van het Talent vond voor het eerst plaats in de Provincie Utrecht en de organisatie hiervan was in handen van Scholen in de Kunst.

De ontwikkeling en realisatie van een nieuwe website voor het domein Cultuuronderwijs met een apart label als merknaam (zie hieronder) was een belangrijke vervolgstap in het realiseren van deze doelstelling uit ons Koersplan.

SD 5: STICHTING SCHOLEN IN DE KUNST RICHT EEN ONAFHANKELIJKE ADVIES- EN MAKELAARSFUNCTIE IN VOOR ONDERWIJS, AMATEURKUNST EN HUISVESTINGSVRAAGSTUKKEN IN DE STAD.

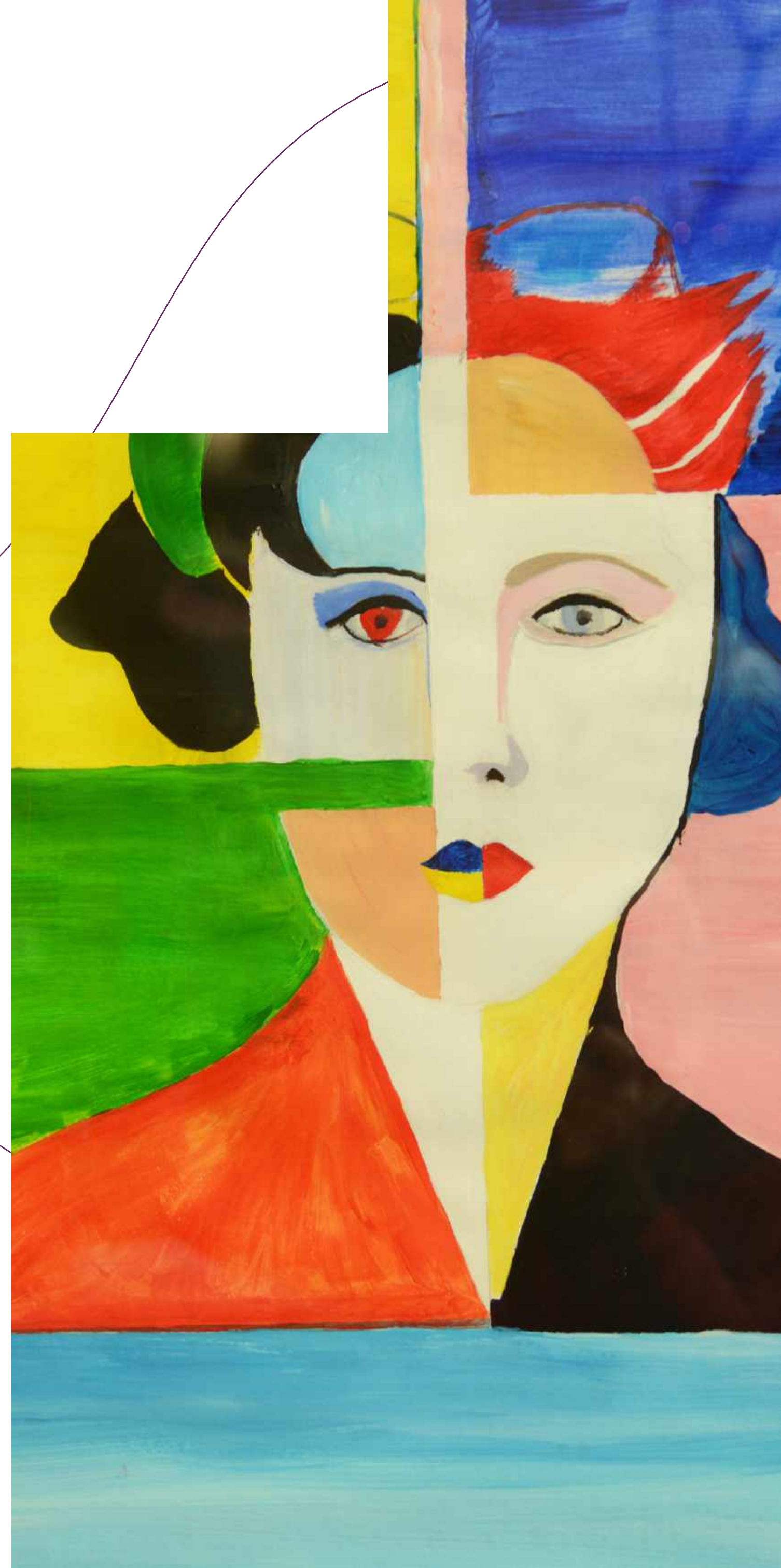
In 2021 is NEOS Cultuuronderwijs gelanceerd, het nieuwe label onder de stichting voor de advies- en makelaarsfunctie in het onderwijs. Het doel is en blijft dat alle kinderen en jongeren in Amersfoort en Leusden kwalitatief goed cultuuronderwijs krijgen en dat vraag en aanbod bij elkaar worden gebracht. NEOS opereert transparant vanuit een eigen visie en missie, met een externe Beleidsraad Cultuuronderwijs. De beleidsraad heeft een inhoudelijk beleidsbepalende rol op het gebied van cultuureducatie in Amersfoort en Leusden. Zij bestaat uit vertegenwoordigers van culturele partijen en schoolbesturen uit deze gemeenten. In 2021 is het label Amateurkunst033 ontwikkeld en is ook de adviesraad amateurkunst versterkt met externe expertise. In 2022 wordt de nieuwe website ontwikkeld met een aantal verbeteringen die zullen bijdragen aan nog betere ondersteuning van het Amateurkunstveld.

SD 6: DE CURSUSSEN VOOR KUNSTBEOEFENING IN DE VRIJE TIJD ZIJN GEMIDDELD 87,5% KOSTENDEKKEND' WAARDOOR ER MIDDELEN VRIJ KOMEN VOOR LAGE INKOMENS, EN SPECIFIEKE DOELGROEPEN DIE WE NU NOG ONVOLDENDE BEREIKEN.

Het afgelopen verslagjaar was financieel gezien een grotere opgave dan het eerste jaar van de coronapandemie. Desalniettemin hebben we stappen kunnen zetten om de kostendekkendheid nog verder te verbeteren. In het huidige cursusjaar 2021-2022 constateren we dat we ultimo 2021 op een kostendekking zitten van 94%, mede ook vanwege een lagere aantal activiteiten vanwege de pandemie. Het is fijn om te constateren dat het aantal deelnemers niet significant is gedaald maar het zal wel in 2022 weer een toename moeten laten zien. Opdat we voor het cursusjaar 2022-2023 opnieuw de doelstelling van minimaal 87,5% kostendekkendheid kunnen vasthouden.

SD 7: WE VERBREDEN DE FINANCIERINGSMIX (FONDSEN/PROJECTGELDEN), VERHOGEN DE EIGEN INKOMSTEN VAN 35% NAAR 40%, EN GENEREREN HOGERE INKOMSTEN UIT HET DIENSTENAANBOD (SERVICELOKET, VERHUUR ETC.).

Onze organisatie haalde in 2021 38% aan eigen inkomsten. Ter vergelijking dit was 41% in 2020. Op projectbasis worden private en publieke fondsen benaderd voor bijdragen aan onze programma's. Indien nodig huren we externe expertise van fondsenwerfers in. In 2021 zijn voorbereidingen getroffen om voor stichting Hanneke Delis Fonds een statutenwijziging door te voeren en de ANBI-status aan te vragen.



VERSLAG VAN HET BESTUUR

terug naar begin



De verwachting is dat in het eerste kwartaal van 2022 is afgerond opdat er meer donateurs geworven worden die ook periodieke giften schenken aan het fonds.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

Stichting Scholen in de Kunst werkt volgens het Raad van Toezicht-model en hanteert de Governance Code Cultuur als instrument voor goed bestuur en goed toezicht. De acht principes van de code vinden hun vertaling in praktijkaanbevelingen. Daarbij geldt 'PAS TOE EN LEG UIT' in de verantwoording hierover. De stichting past alle principes bewust en onverkort toe.

Bestuur en Raad van Toezicht staan tenminste tweemaal per jaar stil bij de wijze van hanteren van de Code. Allereerst jaarlijks bij de zelfevaluatie, dan reflecteren we op de acht principes, en eventuele verbeterpunten komen als onderwerp terug in de vergadercyclus van de RvT in het volgende jaar. Verderop in dit verslag en bij de jaarrekening worden de acht principes toegepast en waar nodig toegelicht.

Samen met de Raad van Toezicht is een extra programma gevolgd door het bestuur over de maatschappelijke opgave van de organisatie en het toezicht daarop vanuit 'waarde gedreven leiderschap'. De volgende vragen en onderwerpen kwamen aan de orde: *Begrijp de huidige tijd; Wat speelt er in de samenleving? Hoe kunnen we een grotere bijdrage leveren aan het maatschappelijk debat over de waarde van cultuur (en educatie)?* Hieronder lichten we kort toe welke aspecten specifiek aan de orde zijn gekomen:

- **Waarde scheppen voor en in de samenleving**

We hebben verkend wat waarden zijn, waardesystemen en schurende kwesties, welke waarden de toezichthouders en bestuur meebrengen en wat de relatie is tussen mens en organisatie. Het vormen van een moreel oordeel vanuit waarden en deugden is richtsnoer; welk moreel kompas brengt een ieder in en waar staat Scholen in de Kunst voor?

- **Integer en rolbewust handelen**

In voornoemde workshop is met de Raad van Toezicht gesproken over integriteit en moraliteit. Het vormen van een moreel oordeel vanuit waarden en deugden is altijd richtsnoer. Door erover te spreken worden we ons bewuster van onze rol(len) en vanuit welk kader we handelen. We hebben stilgestaan bij welk moreel kompas eenieder inbrengt en waar Scholen in de Kunst voor staat.

Van belangenverstrengeling is in 2021 geen sprake gebleken. In het jaargesprek tussen bestuurder en Raad van Toezicht is de impact van corona op de organisatie, de toekomstige beleidsontwikkeling en rolbewustzijn onderwerp van gesprek geweest. Vanuit zowel interne als externe werkveld is feedback opgehaald.

- **Goed toezicht uitoefenen**

In 2021 hebben bestuurder en Raad van Toezicht uitgebreid stilgestaan bij de samenwerking aan de hand van de jaarlijkse zelfevaluatie. Vanwege toetreding van enkele nieuwe leden tot de Raad van Toezicht betekende dit ook dat de zelfevaluatie gezien kon worden als een nieuwe fase van samenwerking tussen de Raad en het

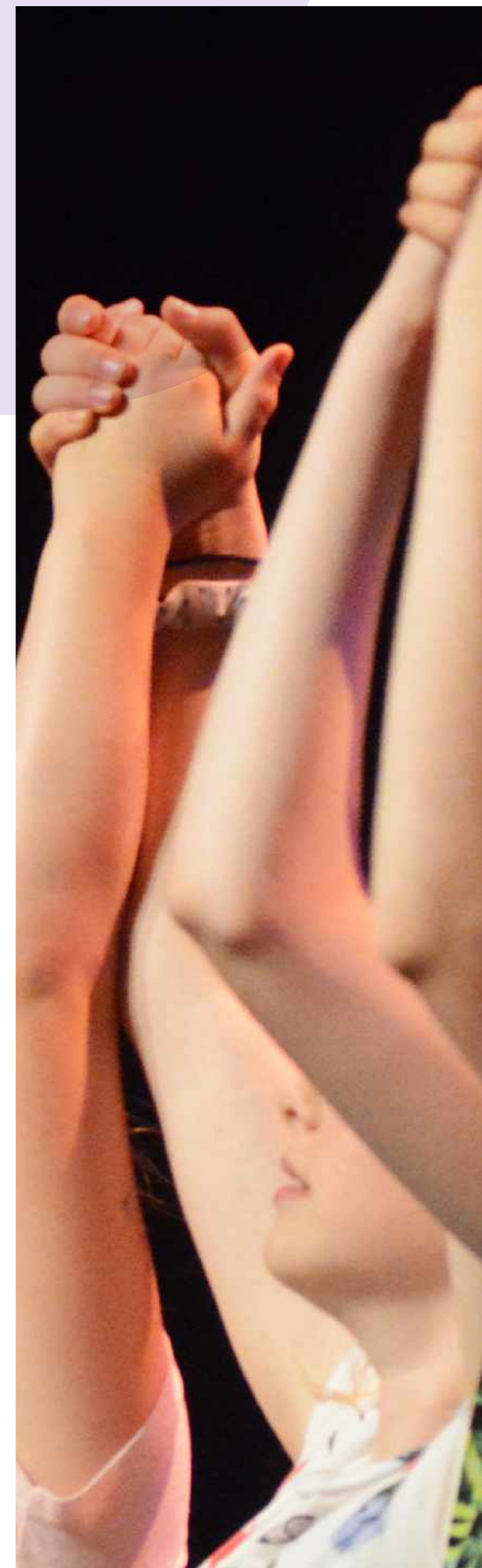
bestuur. In een inspirerende workshop hebben we de zelfevaluatie vormgegeven met daarbij de bekende vaste onderdelen gericht op de vier rollen van de raad: 1. Het houden van toezicht 2. Het zijn van 'sparringpartner'; 3. De werkgeversrol; 4. De ambassadeursrol namens de organisatie. In het verslag van de Raad van Toezicht hierna zal de raad hierover uitgebreid berichten.

Om de waarde van Scholen in de Kunst voor de samenleving beter inzichtelijk te maken heeft een externe journalist verhalen van externe partners en deelnemers aan onze activiteiten opgehaald. Zo kunnen we nog beter laten zien welke impact er gerealiseerd wordt. Een presentatie hiervan zal in de loop van 2022 verschijnen.

FAIR PRACTICE CODE

Scholen in de Kunst past actief de Fair Practice Code toe. We zijn aangesloten bij de branchevereniging Cultuurconnectie en passen voor de medewerkers in loondienst de CAO Kunsteducatie toe. Binnen de domeinen kunsteducatie, cultuurparticipatie en culturele dienstverlening werken we zoveel mogelijk met medewerkers met een loondienstverband. Indien er geen sprake is van een loon-/arbeids-/gezagsrelatie dan kan een opdrachtnemer er ook voor kiezen de werkzaamheden als zelfstandige uit te voeren. Ook dan vindt er een eerlijke tarifiering plaats.

Daarnaast ontvangen stagiaires en vrijwilligers een vergoeding voor hun activiteiten binnen de gestelde richtlijnen van de rijksoverheid.



VERSLAG VAN HET BESTUUR

terug naar begin



CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Culturele diversiteit en duurzame inzetbaarheid van ons personeel zijn komende jaren speerpunten van het Strategisch HR-beleid en worden in de loop van deze planperiode nader uitgewerkt. In onze activiteiten en programmering hebben we aandacht voor diversiteit en inclusie door actief te werken aan kansengelijkheid, onder meer door aanpassingen in onze dienstverlening dat de diversiteit en toegankelijkheid vergroot. In 2021 namen we opnieuw deel aan de Week van de Diversiteit om aandacht te vragen voor het belang van en de kansen voor een inclusieve samenleving. Het management-team heeft in juli vorig jaar uitgebreid stil gestaan bij de aanbevelingen uit de Code en zijn er afspraken gemaakt op welke wijze hier structureel aan verder wordt gewerkt.

INTERNE EN EXTERNE VERTROUWENS- PERSONEN

Scholen in de Kunst heeft in haar klachtenregeling zowel een algemene, als een interne en externe vertrouwenspersoon aangewezen. Hiervan wordt ook melding gemaakt op onze website. Er zijn dit jaar geen meldingen binnen gekomen bij de desbetreffende vertrouwenspersonen.

BEGROTING 2022

Medio 2020 heeft Scholen in de Kunst een meerjarenbegroting (2021-2024) ingediend bij de gemeente Amersfoort met afspraken over de inzet van onze mensen en middelen en over prestaties en resultaten. De verwachting was toen nog dat na een lockdown van een paar maanden corona voorbij zou gaan. Niets is minder waar en dat stelde ons tegen de achtergrond van stijgende inflatie en aanhoudende coronapandemie voor de ingewikkelde opgave om een nieuwe werkbegroting vast te stellen. Deze begroting is op 31 januari 2022 goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

ONDERWEG NAAR 2023

Het jaar 2021 begon en eindigde met een lockdown, maar gelukkig is inmiddels het land weer vrijwel geheel van het slot. Het merendeel van onze cursisten en leerlingen meldde zich gelukkig ook weer voor het nieuwe cursusjaar 2021-2022 aan. Als we nu vooruitblikken dan is er optimisme over de nabije toekomst.

De economische vooruitzichten zijn nog steeds moeilijk te voorspellen, mede gezien de geopolitieke ontwikkelingen en de enorme inflatie die ons voor nieuwe uitdagingen plaatsen. We hebben hiermee al ten dele in onze meest recente werkbegroting rekening gehouden. Het blijft echter een onzekere periode en dus van groot belang om de diverse ontwikkelingen nauwlettend te monitoren.

We beoordelen continu de liquiditeitspositie en naar onze inschatting verwachten wij de komende periode tot ultimo 2022 volledig in onze financieringsbehoefte te kunnen voorzien. Indien noodzakelijk zullen we opnieuw gebruik maken van de regelingen die aangeboden worden door de overheid.



VERSLAG VAN HET BESTUUR

terug naar begin



BEGROTING 2022 STICHTING SCHOLEN IN DE KUNST

| OPBRENGSTEN | |
|---------------------------------|--------------------|
| Structurele subsidiegelden | € 4.245.781 |
| Incidentele subsidiegelden | 156.980 |
| Fondsgelden | 147.189 |
| Opbrengst Kunsteducatie | 1.471.803 |
| Opbrengst Cultuurparticipatie | 40.000 |
| Opbrengst NEOS cultuuronderwijs | 347.358 |
| Overige opbrengsten | 117.400 |
| Totaal opbrengsten | € 6.526.511 |
| KOSTEN | |
| Lonen en sociale lasten | € 3.458.827 |
| Overige personeelskosten | 311.400 |
| Afschrijvingen | 114.677 |
| Overige bedrijfskosten | |
| Huisvestingskosten | 1.427.455 |
| Onderhoudskosten | 93.470 |
| Communicatie en marketing | 122.903 |
| Kantoorkosten | 154.910 |
| Algemene kosten | 98.184 |
| Directe kosten | |
| NEOC cultuuronderwijs | 627.396 |
| Kunsteducatie | 78.047 |
| Cultuurparticipatie | 32.288 |
| Totaal Kosten | € 6.519.557 |
| Financiële baten en lasten | € 6.954 |
| EXPLOITATIERESULTAAT | € 0 |

TOT SLOT

Rest mij tot slot een woord van dank uit te spreken voor iedereen die afgelopen jaar heeft bijgedragen om onze missie en doelstellingen te realiseren. Ik dank daarbij al onze medewerkers, de vele vrijwilligers, onze partners, de gemeenten Amersfoort, Leusden en Soest en onze klanten, cursisten en leerlingen. Dank ook aan onze Raad van Toezicht voor hun zeer betrokken wijze van invullen van hun adviserende en toezichhoudende rol in dit buitengewoon uitdagende verslagjaar.

Niels Veenhuijzen
directeur-bestuurder

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

terug naar begin



**“WE LEREN EN ERVAREN DAT
SCHOLEN IN DE KUNST OOK IN
TIJDEN VAN CRISIS BESCHIKT
OVER BETROKKEN MENSEN MET
PASSIE, PROFESSIONALITEIT EN
VEERKRACHT.”**

KOOS KOOLSTRA, RAAD VAN TOEZICHT

TERWIJL DE SAMENLEVING LANGZAAMAAN TOT LEVEN KOMT, KUKEN WE TERUG OP EEN DOOR CORONAPANDEMIE EN –MAATREGELEN GETEKEND 2021. ZIJN WE AL IN STAAT LESSEN TE TREKKEN UIT DE AFGELOPEN PERIODE? TE VROEG MISSCHIEN EN JE KUNT DIE VRAAG NATUURLIJK ALLEEN STELLEN ALS JE ONDERNEMING NOG STEEDS BESTAAT. IN HET BESTUURSVERSLAG 2021 WORDT TERECHT GESTELD DAT SCHOLEN IN DE KUNST DAT TE DANKEN HEEFT AAN FINANCIËLE STEUN, ONTVANGEN VAN DE GEMEENTELIJKE (EN PROVINCIALE) OVERHEID.

TEGELIJKERTIJD MAAKT DE AFGELOPEN PERIODE DUIDELIJK HOE FINANCIËEL KWETSBAAR SCHOLEN IN DE KUNST IS. VOOR HET EERST SINDS LANGE TIJD LIJDEN WE FINANCIËEL VERLIES OVER HET JAAR 2021. DAT BETEKENT GEEN VET OP DE BOTTEN DOOR EEN BEHOORLIJK AFGENOMEN WEERSTANDSVERMOGEN EN EEN AANZIENLIJKE HYPOTHEEK IN DE VORM VAN UITGESTELDE HUURPENNINGEN, DIE DE KOMENDE JAREN MOETEN WORDEN TERUGBETAALD.



Lees verder



Meer op de site



Het team

VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

terug naar begin



Dit zou de organisatie kunnen verlammen. Maar dat gebeurt niet. Wat wij als Raad van Toezicht ook zien, is een team van mensen dat zich, onder leiding van de bestuurder, telkens weer opricht als we weer 'open' mogen. Het is maar een voorbeeld, maar de corona-persconferenties waren nog niet afgelopen of onze klanten werden bediend met een geactualiseerde website, een nieuwsbrief met genomen maatregelen, tegemoetkomingen, creatieve (ook online) aanpassingen en mogelijkheden om lessen te volgen. We leren en ervaren dat Scholen in de Kunst ook in tijden van crisis beschikt over betrokken mensen met passie, professionaliteit en veerkracht! Als Raad van Toezicht feliciteren we bestuur en medewerkers met die kwaliteiten en inzet en zijn er bovenal dankbaar voor.

WAARDECREATIE

Maar financiële steun en een veerkrachtige organisatie zijn vóórwaarden voor succes. Het telkens terugkeren van onze cursisten, ook in 2021, is het succes zelf. Natuurlijk heeft het in de markt zetten van NEOS, de onafhankelijke expert, advies- en makelaarsrol in het cultuuronderwijs, daaraan zeer bijgedragen. Dat geldt ook voor het live gaan van Kunstvol, een digitaal platform met het integrale en regionale kunstaanbod voor cursisten tot 18 jaar. Het mogelijk maken van kunst-educatie voor mensen met minder financiële draagkracht, o.a. via het Hanneke Delis Fonds, is in tijden van crises eveneens van groot belang gebleken. Op die manier wordt het voor iedereen mogelijk talenten te ontwikkelen, het culturele leven te verrijken en de mentale gezondheid positief te beïnvloeden. Zo voegt Scholen in de Kunst waarde toe aan de samenleving.

Juist in 2021 zijn organisatie, bestuurder en Raad van Toezicht in gesprek geweest om inhoud en woorden te geven aan waardecreatie. De Raad van Toezicht heeft zich daartoe laten inspireren in een workshop waarin die 'waarom- en waartoe-vraag' centraal stond, met nadruk op onze rol: 'hoe houden we op een waardegedreven wijze toezicht op Scholen in de Kunst?'

RISICO'S

Met de bestuurder maken we ons als Raad van Toezicht grote zorgen over de financiële continuïteit van Scholen in de Kunst. De gemeentelijke overheid is gelukkig een betrouwbare partner en subsidieverstrekker. Maar dat ontslaat ons niet van de opdracht het weerstandsvermogen op niveau te brengen, de kostendekkendheid van cursussen te verhogen en de financieringsmix (fondsen, projectgelden, nieuwe verdienmodellen) te verbreden. In 2021 heeft de coronacrisis ertoe geleid dat op deze thema's onvoldoende voortgang kon worden geboekt. Het zijn nu belangrijke speerpunten in 2022!

Belangrijk en positief om te benoemen is dat in 2021 voor het eerst vierjarige prestatieafspraken met de gemeente zijn gemaakt over de periode 2021-2024. Met de gemeenteraadsverkiezingen in het vooruitzicht ligt hier een krachtig commitment, gericht op de continuïteit van de dienstverlening door Scholen in de Kunst en de rol van de gemeente als belanghebbende (gericht op de samenleving) en subsidieverstrekker.

Tevens is de kwaliteit van het informatie-management in 2021 substantieel verbeterd waardoor risico's en te nemen beheersmaatregelen op tijd in beeld komen.



VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

[terug naar begin](#)

TOEZICHTHOUDENDE TAAK, ADVISEUR EN WERKGEVER

De Raad van Toezicht vervult haar taak conform de wet, de Governance Code Cultuur 2021, de statuten van de Stichting en de regels van haar reglement. Dit reglement regelt de werkwijze van de Raad van Toezicht en de relatie met het bestuur. In 2021 is dit reglement aangevuld met de werkwijze van de Audit-, Remuneratiecommissie en de handelswijze bij 'Belet en ontstentenis van het bestuur' (na een check van de statuten op basis van de Wet Toezicht Bestuur en Rechtspersonen). Tevens is een aanzet gegeven tot het formeren van een Kwaliteitscommissie, gericht op het adviseren van de bestuurder op dit gebied.

In het belang van goed toezicht informeert de bestuurder de Raad van Toezicht elke vergadering middels een 'directiebrief'. Daarbij gaat het in hoofdlijnen over het functioneren van de organisatie, de voortgang op de maatschappelijke doelstellingen en prestatieafspraken met gemeenten. Ook sturing op strategische keuzes, financiële continuïteit, marktsituatie en contacten met subsidiegevers en stakeholders komen aan de orde. Meestal legt de bestuurder een of twee dilemma's voor. De Raad van Toezicht reflecteert en adviseert naar aanleiding van deze brief.

De voorzitter van de Raad van Toezicht neemt deel aan bestuurlijke en andere overleggen met de subsidiegevers. Individuele Raad van Toezicht-leden nemen verantwoordelijkheid voor de volgende portefeuilles: cultuuronderwijs, kunsteducatie, ondernemerschap, organisatieontwikkeling, risicomanagement en kwaliteitsmanagement. Toezicht vindt plaats door, naast in algemene zin, Scholen in de Kunst specifiek vanuit deze aandachtsgebieden te beschouwen en ook ontwikkelingen op deze terreinen van buiten naar binnen te brengen. Het onderhouden van contacten van Raad van Toezicht-leden met stakeholders wordt daartoe gestimuleerd. De bestuurder wint met regelmaat adviezen op deze terreinen bij deze Raad van Toezicht-leden in.

Normaal gesproken woont de Raad van Toezicht gedurende het jaar openbare evenementen en congressen bij en reflecteren daarover naar de bestuurder waar het gaat om de inhoud, kwaliteit en (indien van toepassing) de reputatie van Scholen in de Kunst. In 2021 heeft dat door corona-maatregelen maar beperkt kunnen plaatsvinden.

De Raad van Toezicht treedt op als opdrachtgever van de externe accountant.

De Auditcommissie heeft in 2021 in het bijzonder aandacht besteed aan:

- Het verbeteren van de kwaliteit van de financiële rapportages, waardoor we nog beter inzicht krijgen in de financiële stand van zaken van de stichting met betrekking tot kosten, inkomsten en prestaties.
- De ontwikkeling van het weerstandsvermogen en maatregelen om deze te versterken op de korte en lange termijn.
- Korte termijnmaatregelen (voor 2022) om de terugloop in inkomsten op te kunnen vangen.

Aan het begin van elk jaar komen bestuurder en Raad van Toezicht een 'bestuursopdracht' overeen. Dit is een beschrijving van de belangrijkste te behalen resultaten, zowel met betrekking tot de organisatie als op persoonlijk vlak. Op basis daarvan wordt een half- en eindejaar gesprek gevoerd.

In de bestuursopdracht 2021 is voor het eerst afgesproken dat de bestuurder in het midden van het jaar een 360-graden feedback opvraagt bij leden van het managementteam, de ondernemingsraad, externe collega-bestuurders en de gemeente Amersfoort. Vanwege de coronacrisis is het halfjaargesprek komen te vervallen en is in januari 2022 het jaargesprek gevoerd. Bestuurder en remuneratiecommissie leggen hierbij de voortgang, resultaten, functionering en onderlinge samenwerking vast.



VERSLAG VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

terug naar begin



Leden van de Raad van Toezicht hebben dit jaar tweemaal met de ondernemingsraad en eenmaal met het managementteam gesproken. Daarnaast treden managementteamleden op in Raad van Toezicht-vergaderingen om te informeren over hun vakgebied/domein.

De jaarlijkse zelfevaluatie heeft in januari 2021 plaatsgevonden onder externe begeleiding en deskundigheid. Daarbij zijn ook de principes van de Governance Code Cultuur 2021 met elkaar besproken. Scholen in de Kunst heeft voor medewerkers een goede klachtenregeling met interne en externe vertrouwenspersonen. Voor een eventueel (dreigend) dispuut tussen bestuurder en (leden van) de Raad van Toezicht was nog niets geregeld. In 2021 is besloten daartoe een externe vertrouwenspersoon aan te wijzen.

BORGEN DESKUNDIGHEID, DIVERSITEIT EN ONAFHANKELIJKHEID

In 2020 zijn vier nieuwe Raad van Toezicht-leden ingestroomd waardoor qua deskundigheid en diversiteit de samenstelling in balans is. Om het teamverband op te bouwen heeft in 2021 een in-company workshop plaatsgevonden, met als thema 'waardegedreven toezicht'. De Raad van Toezicht heeft hierdoor een beter zicht gekregen op hoe toezicht te houden op de maatschappelijke waarde en functies van Scholen in de Kunst.

Het rooster van aftreden is geactualiseerd en zo ingericht dat, met name in de tweede termijn, 'flexibel wordt afgetreten' in het belang van het behoud van deskundigheid en continuïteit. Ook zijn nevenfuncties van leden van de Raad van Toezicht opnieuw geanalyseerd met

betrekking tot conflicterende belangen. Voor elk nieuw Raad van Toezicht lid is een introductieprogramma aan de orde. Permanente educatie van de Raad van Toezicht wordt gestimuleerd door opleidingen en seminars aan te bieden en opgedane kennis in de Raad van Toezicht-vergaderingen te delen.

SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

J. Koolstra, (Koos),
voorzitter, lid vanaf 25 november 2017;
D.M. van Haselen, (Dorine),
vice voorzitter,
lid vanaf 2 juli 2018;
H.G. Hofmeijer (Herma),
lid vanaf 18 mei 2020;
M.L.M. van Leeuwen (Marc),
lid vanaf 3 juli 2020;
W.L. Halfhuid (Waldo),
lid vanaf 28 september 2020;
M.F. Swets (Maaïke),
lid vanaf 23 november 2020.

BJEENKOMSTEN

De Raad van Toezicht is in 2021 vijf keer regulier bijeengekomen, tweemaal met betrekking tot waardegedreven toezicht, eenmaal ten behoeve van haar zelfevaluatie (en nog tweemaal overleg met de ondernemingsraad door enkele Raad van Toezicht-leden). De belangrijkste vergaderonderwerpen waren:

- jaarverslag en jaarrekening 2021
- prestatieafspraken 2021-2024 met gemeente Amersfoort, (werk)begroting 2022;
- toezicht op kwaliteit door Raad van Toezicht;
- financiële continuïteit, risicomanagement en scenario-analyses;

- strategisch HRM-beleid;
- waardecreatie en waardegedreven toezicht (met bestuurder, managementteam en ondernemingsraad).

TENSLOTTE

Opnieuw hebben medewerkers en bestuur Scholen in de Kunst door een zwaar crisisjaar geloodst. Zij voelen, vertegenwoordigen en geven inhoud aan het belang van kunst- en cultuureducatie voor de samenleving. Dat wordt op waarde geschat door (terugkerende) cursisten, scholen en samenwerkingspartners. De reputatie van Scholen in de Kunst is daardoor in 2021 versterkt, mede mogelijk gemaakt door de gemeenten Amersfoort, Leusden en Soest.

Als Raad van Toezicht willen we bestuur, medewerkers, gemeenten en samenwerkingspartners daarvoor danken. We weten waarvoor we het doen, want "Cultuur verrijkt, verdiept het gevoelsleven, maakt de samenleving hechter en stimuleert de bedrijvigheid" (bron: Cultuurnota gemeente Amersfoort 2020-2024). Aan deze waarden wil Scholen in de Kunst ook in 2022 een belangrijke bijdrage leveren.

*Koos Koolstra,
voorzitter Raad van Toezicht*



NEOS CULTUURONDERWIJS

terug naar begin



**"INSPIREREND
CULTUURONDERWIJS VOOR
ALLE KINDEREN EN JONGEREN
IN AMERSFOORT EN LEUSDEN.
DAT IS WAT ONS BINDT!"**

BERTIEN HOUWING, BELEIDSRAAD NEOS

IN HET NAJAAR VAN 2019 IS EEN PLAN VAN AANPAK OPGESTELD MET ALS DOEL CULTUURONDERWIJS IN AMERSFOORT BETER TE POSITIONEREN EN VERDER TE VERSTERKEN. AANLEIDING WAS DE VRAAG VAN DE GEMEENTE AMERSFOORT AAN SCHOLEN IN DE KUNST OM TE KOMEN TOT EEN HELDER GEPROFILEERD, ONAFHANKELIJK EXPERTICEENTRUM OP HET GEBIED VAN CULTUURONDERWIJS.

DE ORGANISATIE WERD GEPOSITIONEERD EN GEORGANISEERD ONDER STICHTING SCHOLEN IN DE KUNST MET EEN EIGEN NAAM, HUISSTIJL EN WEBSITE. NEOS CULTUURONDERWIJS VALT FORMEEL ONDER STICHTING SCHOLEN IN DE KUNST, MAAR OPEREERT ONAFHANKELIJK, VOERT EEN EIGEN NAAM EN WERKT TRANSPARANT VANUIT EEN EIGEN VISIE EN MISSIE.



Lees verder



Cijfers & zo



Nog meer op de site



Bekijk een filmpje



Sociale media



Meer op de site



Het team

NEOS CULTUURONDERWIJS

terug naar begin

BELEIDSRAAD CULTUURONDERWIJS

In de nieuwe organisatie is een belangrijke rol weggelegd voor de Beleidsraad. De Beleidsraad heeft een adviserende en toezichhoudende rol ten aanzien van beleidsvoornemens en beleidsuitvoering op het gebied van cultuuronderwijs in Amersfoort en Leusden. Zij bestaat uit vertegenwoordigers van culturele partijen en schoolbesturen uit Amersfoort en Leusden. Uitgangspunt van de Beleidsraad is gezamenlijk verantwoordelijkheid te dragen voor goed cultuuronderwijs in Amersfoort en Leusden.

LANCERING NEOS CULTUURONDERWIJS

NEOS cultuuronderwijs komt voort uit de afdeling Kunst in Onderwijs en Samenleving van stichting Scholen in de Kunst en is in maart 2021 succesvol gelanceerd. Het online event vond plaats via een livestream vanuit theater Flint in Amersfoort, geleid door Dieuwertje Blok. Het belang van cultuuronderwijs en het belang van een organisatie als NEOS liep als een rode draad door het middagprogramma. De nieuwe website van NEOS werd door wethouders Fatma Koser Kaya (cultuur en onderwijs Amersfoort) en Erik van Beurden (cultuur Leusden) gepresenteerd via een animatie. Karim Amghar verzorgde een presentatie over kansen-gelijkheid en de rol van cultuuronderwijs hierin, gevolgd door een paneldiscussie tussen partners uit het onderwijs- en culturele veld en de politiek. Tussen de programmaonderdelen door waren er presentaties van culturele partners. Zo was er een kinderkoor Holland Opera te horen en de

Amersfoortse spoken word-artiest Monnik liet de bedoeling van NEOS doorklinken in zijn voordracht. Zo'n 100 mensen keken online mee.

ORGANISATIE- ONTWIKKELING NEOS

NEOS is in de afgelopen periode fors gegroeid. Van een formatie van 5,2 fte in 2021 groeit zij door naar een formatie van 7,8 fte in 2022. Deze groei van de formatie is mogelijk dankzij extra subsidiemogelijkheden voor cultuuronderwijs. Via deze subsidies, verkregen via gemeente en fondsen, kan NEOS ook haar activiteiten en daarmee haar bereik onder de jeugd in Amersfoort vergroten. De extra financiering biedt veel kansen om een grotere rol te gaan spelen en van meerwaarde te zijn in de buitenschoolse tijd (zowel voor het primair als voor het voortgezet onderwijs) en de voorschoolse educatie (kinderopvang). Ook biedt het kansen voor de versteviging en verdieping van de samenwerking met voor NEOS relevante partners als SKA*, SRO*, ABC* en Indebuurt033. Het is positief dat NEOS zich buiten de schoolmuren de komende jaren beter kan profileren en positioneren. Toch moeten we in het vizier houden dat de subsidies waar NEOS op drijft grotendeels van incidentele, tijdelijke aard zijn met een looptijd van tussen de twee en drie jaar. Dit betekent dat na verloop van tijd activiteiten afgebouwd zullen moeten worden, ofwel dat NEOS zich in zal moeten spannen, via lobby bij gemeente en/of fondsenwerving, om aan nieuwe financiering te komen. In 2022 moet er daarom, naast aandacht voor ondernemerschap en innovatie, ook aandacht zijn voor een solide organisatie waar mensen

op kunnen vertrouwen en waar de interne bedrijfsprocessen op orde zijn.

Om de financiële administratie beter vast te leggen en verschillende bedrijfsprocessen binnen NEOS beter te stroomlijnen, is één van de adviseurs een andere functie gaan invullen. Vanaf september 2021 heeft NEOS een coördinator bedrijfsprocessen.

IMPULSREGELING CULTURELE ZZP'ERS EN ERFGOEDVRIJWILLIGERS

NEOS deed in 2021 in het kader van de Impulsregeling culturele ZZP'ers en erfgoedvrijwilligers een subsidieaanvraag bij het Fonds voor Cultuurparticipatie. Met deze subsidieregeling stimuleert het Fonds de artistieke en inhoudelijke ontwikkeling van ZZP'ers werkzaam op het gebied van cultuurparticipatie en cultuureducatie.

Bij het vormgeven van cultuuronderwijs op de scholen in Amersfoort en Leusden werkt NEOS al enige jaren met een poule van zo'n veertig kunstvakdocenten, allen ZZP'er. Daarnaast is er ook vanuit Holland Opera en Kunsthal KAdE een groep ZZP'ers binnen het CMK*-programma actief op de scholen in Amersfoort en Leusden.

* SKA = Stichting Kinderopvang Amersfoort
SRO = Sport, Recreatie en Onderwijsvoorzieningen
ABC = Stichting Amersfoortse Brede Combinatie
CMK = Cultuureducatie met Kwaliteit



NEOS CULTUURONDERWIJS

terug naar begin



ACADEMIE

Deskundigheidsbevordering voor verschillende doelgroepen geven we komende jaren vorm in de NEOS Academie als onderdeel van Cultuureducatie met Kwaliteit. De Academie verzorgt training en scholing en/of intervisie voor leerkrachten en docenten uit het onderwijs, voor educatief medewerkers van culturele instellingen en voor zelfstandig kunstenaars en kunstvakdocenten werkzaam in het onderwijs.

Via de *Impulsregeling culturele ZZP'ers en erfgoedvrijwilligers* willen we dit scholingsprogramma verder verdiepen en vorm en inhoud geven, aansluitend bij het doel van de Impulsregeling. Ons projectplan NEOS Academie is gehonoreerd met een subsidie van € 35.000. Hiermee organiseren we een tweejarig scholingsprogramma voor culturele ZZP'ers. We werken hierin samen met Holland Opera en Kunsthal KAdE.

ZOMERACADEMIE 2021

Dankzij het Fonds voor Cultuurparticipatie kon NEOS samen met Holland Opera, Kunsthal KAdE en het Mondriaanhuis een prachtig scholingsprogramma samenstellen voor creatieve professionals uit de regio Amersfoort. Op maandag 23 en dinsdag 24 augustus vond de Zomeracademie plaats. Tijdens de Zomeracademie gidsten we kunstvakdocenten en kunstenaars door cultureel en historisch Amersfoort. Op karakteristieke culturele locaties konden zij deelnemen aan workshops op het gebied van cultuuronderwijs. In deze workshops deden zij kennis

op van het creatieve, didactische of reflectieve proces. Circa twintig creatieve professionals volgden dit tweedaagse scholingsprogramma.

CITY OF A

City of A biedt activiteiten aan voor jongeren van 12 t/m 18 jaar in de gemeente Amersfoort. City of A wordt uitgevoerd in opdracht van de gemeente en biedt jongeren een zinvolle vrijetijdsbesteding. City of A is onderdeel van de Amersfoortse preventieaanpak. Deze aanpak richt zich op het creëren van een positieve leefomgeving waarin jongeren gezond, veilig en kansrijk kunnen opgroeien. Zinvolle vrijetijdsbesteding draagt bij aan het voorkomen van middelengebruik (alcohol, tabak en drugs). Het is één van de beschermende factoren binnen het IJlands model. Dit model staat aan de basis van de Amersfoortse preventieaanpak voor jongeren.

Vanuit het project City of A werden in de tweede helft van 2021 op een aantal vmbo/pro-scholen buitenschoolse activiteiten georganiseerd. NEOS werkte hierin samen met SRO en Indebuurt033. Het bieden van een gezamenlijk activiteiten aanbod en doorverwijzing naar partners zijn succesfactoren van deze prille samenwerking. Dankzij subsidie vanuit gemeente Amersfoort kan NEOS haar samenwerking met SRO en Indebuurt033 voortzetten in 2022. Activiteiten vinden plaats op het Element (o.a. voor leerlingen van de Kanklas), Yuverta, PRO33 en Amsfort.



NEOS CULTUURONDERWIJS

terug naar begin

BELEIDSRAAD NEOS

VOOR DE BELEIDSRAAD NEOS WAS 2021 HET EERSTE VOLLEDIGE JAAR WAARIN ZE IN FUNCTIE WAS. DE TAAK VAN DE RAAD KAN KORTWEG WORDEN OMSCHREVEN ALS BIJDAGEN AAN HET VERBREDEN EN VERDIEPEN VAN DE INHOUDELIJKE AANSTURING VAN NEOS.

DE RAAD IS SAMENGESTELD UIT BESTUURDERS VAN ORGANISATIES DIE BETROKKEN ZIJN BIJ HET CULTUURONDERWIJS IN GEMEENTES AMERSFOORT EN LEUSDEN, ZOWEL VAN DE AANBODZIJDE ALS VAN DE VRAAGZIJDE. AAN HET EIND VAN HET JAAR WERDEN GESPREKKEN AFGEROND MET EEN BESTUURDER DIE DE VACATURE SOCIAAL DOMEIN VANAF 1 JANUARI 2022 GAAT INVULLEN. DE RAAD IS DAARMEE COMPLEET. SINDS 1 MAART WORDT DE RAAD VOORGEZETEN DOOR EEN ONAFHANKELIJK VOORZITTER.

De Beleidsraad heeft een adviserende en toezichhoudende rol ten aanzien van beleidsvoornemens en beleidsuitvoering op het gebied van cultuuronderwijs in Amersfoort en Leusden. Ook ziet de raad erop toe dat NEOS zorgt voor een gelijk speelveld voor alle partijen, zowel aan de aanbod- als aan de vraagzijde. Dit doet de Beleidsraad door het hoofd NEOS gevraagd en ongevraagd te adviseren over het te voeren beleid. En daarnaast door het vaststellen van het beleidskader, de meerjarenplannen en jaarplannen en het goedkeuren van het jaarverslag waarin verantwoording wordt afgelegd over het gevoerde beleid.

ACTIVITEITEN

De Beleidsraad kwam in 2021 viermaal bijeen. De eerste bijeenkomsten richtten zich vooral op met elkaar kennismaken en ons laten informeren over NEOS als organisatie en haar activiteiten. Ook het maken van (werk)afspraken zoals het vaststellen van een eigen reglement vroeg de nodige aandacht.

In de bijeenkomsten in de tweede helft van het jaar ging het vooral over de activiteiten van NEOS, over het bereiken van nog meer scholen en over de afstemming en samenwerking tussen aanbieders van cultuuronderwijs. Voor de beleidsraad ligt hier de essentie waarvoor zij is ingesteld. Het beleid van NEOS moet gericht zijn op het samenbrengen van vraag uit het onderwijs en (kwalitatief) aanbod uit de cultuursector. NEOS is niet alleen een makelaar van vraag en aanbod, maar ook een filter. De expertise van NEOS is nodig om een relevant en kwalitatief aanbod te selecteren uit het brede aanbod, dat aansluit bij de wensen van het onderwijs. Een stevige opdracht waarbij het noodzakelijk is dat de gemaakte selectie uit het aanbod beargumenteerd kan worden. De Beleidsraad

heeft zich uitgesproken om kwaliteitscriteria te gaan hanteren, maar wel in een stapsgewijze aanpak. Sardes heeft in haar adviesrapport een kwaliteitskader opgezet dat als basis gaat fungeren. Door de huidige producten langs deze meetlat te leggen, kan ervaring worden opgedaan. In de komende periode zal hierover met het culturele veld gecommuniceerd worden. Hier ligt ook een rol voor de leden van de beleidsraad.

KANSRIJK

De officiële lancering van NEOS was op 3 maart, dit was ook het moment van het bekendmaken van de website van NEOS. De voorzitter van de Beleidsraad, Bertien Houwing, nam deel aan het panel dat verder bestond uit directeuren van scholen, medewerkers van culturele instellingen en een raadslid van de gemeente Amersfoort. Het centrale gesprekstema was Kansrijk Cultuuronderwijs. Namens de Beleidsraad bracht ze onder meer in dat cultuuronderwijs een belangrijke bijdrage kan leveren aan kansengelijkheid in het onderwijs. Of het gaat om muziek, film, beeldhouwen of tekenen maakt niet uit. Cultuuronderwijs zorgt ervoor dat ongekende talenten van kinderen naar boven komen waardoor ze steviger in het leven komen te staan en beter leren samenwerken. Maar ook dat ze kennismaken met en leren genieten van al dat moois dat kunst en cultuur biedt.

DOELEN

Na de zomervakantie hield de raad haar heisessie. De leden werden aan de hand van de doelstellingen van het Meerjarenprestatiekader geïnformeerd over een aantal diensten van NEOS: advisering van scholen op het gebied van cultuuronderwijs en het verzorgen van trainingen en netwerkbijscholing voor verschillende kunst- en onderwijsprofessionals. Vanuit haar expertisefunctie ondersteunt NEOS scholen bij het formuleren van een visie op cultuuronderwijs. Het visiespel is één van de gebruikte werkvormen in verschillende adviestrajecten die NEOS verzorgt. De leden van de Beleidsraad deden gezamenlijk het visiespel. Het visiespel was voor de leden een mooie manier om elkaar te leren kennen en tegelijkertijd kennis te nemen van het werk van NEOS. De deelnemers schreven op welke doelen cultuuronderwijs dient en gingen hierover met elkaar in gesprek. Vervolgens werden de doelen geclusterd en in een piramide gelegd. De belangrijkste bovenaan. Zo kwamen we als Beleidsraadleden met elkaar bij het hogere doel van cultuuronderwijs: inspirerend cultuuronderwijs voor alle kinderen en jongeren in Amersfoort en Leusden. Dat is wat ons bindt!

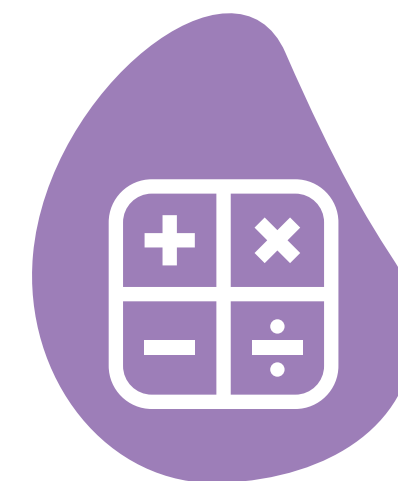
Tijdens deze bijeenkomst blikten we ook vooruit en concludeerden we dat we in 2022 vooral willen focussen op de verdere ontwikkeling van NEOS en het, gevraagd en ongevraagd, verder verbreden en verdiepen van de inhoudelijke aansturing.

SAMENSTELLING BELEIDSRAAD, 31 DECEMBER 2021

Bertien Houwing,
onafhankelijk voorzitter
Akke Wiersma,
College van Bestuur St. Voila, Leusden
Christian van den Brink,
lid College van Bestuur St. Meerkring
Erno de Groot,
directeur/bestuurder de
Bibliotheek Eemland, Amersfoort
Geert Popma,
voorzitter College van Bestuur
Meridiaan College
Menno Wiegeraad,
directeur maX Music, Amersfoort
Niek Idelenburg,
artistiek directeur Holland Opera,
Amersfoort
Vacature,
bestuurder Sociaal Domein

*Namens de Beleidsraad,
Bertien Houwing,
voorzitter*

NEOS CULTUURONDERWIJS



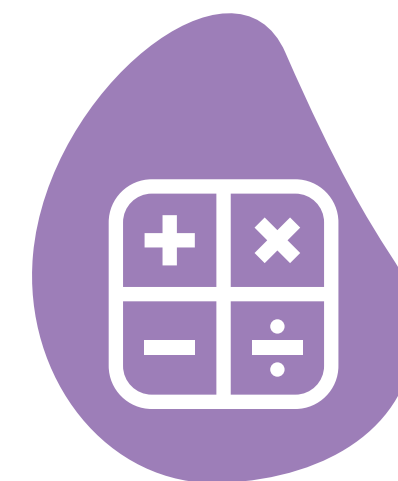
CJFERS & ZO

terug naar begin

ALGEMEEN

| | PRESTATIE AFSPRAAK | REALISATIE 2021 |
|---|-----------------------|--------------------|
| Combinatie Functionaris Cultuur | 2,5 fte | 2,5 fte |
| Cultuureducatie met Kwaliteit aantal leerlingen | 10.250 | 18.635 |
| Primair onderwijs aantal leerlingen | 1.350 | 3.212 |
| Voortgezet onderwijs aantal leerlingen | 6.325 | 5.315 |
| Versterken cultuureducatie | 175 | 390 |
| Kinderopvang | - | 400 |
| | | |
| Vroegvoorschoolse educatie | 15 | - |
| Pedagogisch medewerkers | 3 | - |
| Scholen | 4 | 9 |
| Doorontwikkeling kunst aan de start | | 1 |
| Themabijeenkomst | | 1 |
| Nationaal Programma Onderwijs projectplan | | 3 |
| | | |
| Buitenschools | 150 | 256 |
| Samenwerking scholen | 3 | 7 |
| City of A | | 4 |
| | | |
| Regeling versterking cultuureducatie | 2 | 5 |
| Themagerichte projecten in het VO | 1 | 1 |
| Ontwikkeling training cultuurcoördinatoren | | 18 |

NEOS CULTUURONDERWIJS



CJFERS & ZO

terug naar begin

ALGEMEEN

| | PRESTATIE AFSPRAAK | REALISATIE 2021 |
|---|-----------------------|--------------------|
| Module vroegvoorschoolse educatie Kunst a.d. start | 1 | 10 |
| Samenwerking met Plein | 1 | 1 |
| Inzet talen in beroepspraktijk | | 1 |
| Projectdag Dwaalhuis Holland Opera | | 54 |
| Deskundigheidsbevordering Middelbaar Beroeps Onderwijs | | 2 |
| | | |
| Project | 1 | 1 |
| Partners | 10 | 15 |
| | | |
| Trainingen | 5 | 13 |
| Netwerken | 3 | 17 |
| Overleg | 1 | 11 |
| Conferenties | 1 | 100 |
| Scholing creatief professionals | | 3 |
| Scholing adviseurs NEOS | | 2 |

KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

terug naar begin



**“BIJ DE MUZIEKSAFARI WERD
VOOR DE JONGSTEN HET ZAADJE
VOOR EEN FANTASTISCHE
MUZIEKONTWIKKELING
GEPLANT.”**

STONE VAN DEN HURK, KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

SCHOLEN IN DE KUNST HERPOSITIONEERT ZICH VERDER BINNEN HET DOMEIN BUITENSCHOOLSE KUNSTEDUCATIE. NAAST AANBIEDER VAN BUITENSCHOOLS KUNSTONDERWIJS FACILITEERT SCHOLEN IN DE KUNST EEN AANTAL MOGELIJKHEDEN VOOR SAMENSPEL EN HET BEGELEIDEN VAN TOPTALENT.

DEZE REGIONALE PLATFORMS ZIJN OOK EXPLICIET TOEGANKELIJK VOOR KINDEREN EN JONGEREN DIE NIET LEERLING OF CURSIST ZIJN VAN SCHOLEN IN DE KUNST.



Lees verder



Cijfers & zo



Sociale media



Bekijk een filmpje



Het team



Meer op de site

KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

[terug naar begin](#)



MUZIEKSAFARI

Op zondag 31 oktober vond de allereerste muzieksafari plaats. Een vrolijke dierenspeurtocht door het hele Eemhuis waarbij jonge kinderen en hun ouders kennis konden maken met een groot aantal muziekinstrumenten. Twee aanleidingen waren er om het fenomeen 'open dag' van Scholen in de Kunst eens grondig af te stoffen.

Op de eerste plaats werd het ontvangen van groepen mensen die dwars door elkaar heen wandelen, als risicovol gezien ten tijde van de coronapandemie. Dat leidde in 2020 al tot de 'pop-up-week', waarbij docenten, muzikanten, dansers en beeldende kunstenaars van Scholen in de Kunst, overal in de stad opdoken om Amersfoort erop te wijzen dat het nieuwe seizoen weer was begonnen.

En op de tweede plaats menen we dat we onze verschillende disciplines - elk met een eigen aanpak en doelgroepen - beter kunnen presenteren met kleinschalige, gerichte activiteiten.

De muzieksafari was daar in 2021 een succesvol voorbeeld van. Zo'n 60 gezinnen, vaak met meerdere kinderen, gingen van de giraf (fagot) naar de zebra (piano), via de vlinder (harp) naar de krokodil (viool). Behalve dat je je meteen kon inschrijven voor een proefles, was het een prettige zondagmiddagbesteding waarbij, voor de jongsten, het zaadje voor een fantastische muziekontwikkeling werd geplant.



KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING

terug naar begin



BUITEN BIKKELEN

Ok, het was niet altijd even leuk en soms was het ronduit afzien in de kou, maar stoer en inventief was het wel: de buitenlessen dans en theater van Scholen in de Kunst tijdens de lockdown-lente van 2021. Zodra, naast het sporten, ook dans en theater voor kinderen in de buitenlucht weer was toegestaan, legden we dansvloeren op onze dakterrassen en richtten we het schoolplein van het Vathorstcollege in. En dankzij de gastvrijheid van voetbalvereniging KVVA maakten we van hun grasmat een dans- en spelvloer. Niet te stoppen de leerlingen en de docenten van de theater- en dansschool. Al was voor sommige meiden het dansen best spannend, met de voetbaljongens van het 2e op het andere veld.

BLAZERSDAG

Lang verwacht en steeds weer noodgedwongen uitgesteld. Maar mét de eerste versoepelingen vond op 22 mei, toch nog bijna onverwacht, onze Blazersdag plaats. Muzikanten van het Nederlands Blazers Ensemble gingen, in ICOONtheater, op anderhalve meter afstand, aan het werk met leerlingen van onze muziekschool. En op die dag kwam veel samen; alsof de lucht die ons in de pandemie was gegund, ter plekke werd omgezet in muziek.

Voor velen was het de eerste keer van samenspelen na twaalf weken zolderkamer-zoom-les. Hier en daar werd een stiekem traantje weggepinkt. En begrijpelijk. Want het klonk, het swingde, het was een feest. Zeker toen de muzikanten van Jong NBE ons aan het slot trakteerden op een spontaan miniconcert. Want ook zij konden er even geen genoeg van krijgen.



KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING



CUFERS & ZO

[terug naar begin](#)

PRESTATIE
AFSPRAAK

REALISATIE
2021

REALISATIE
2020

HET BORGEN EN GARANDEREN VAN BUITENSCHOOLSE KUNSTEDUCATIE VOOR KINDEREN, JONGEREN EN VOLWASSENEN IN EEN BREED AANBOD VAN DISCIPLINES EN KUNSTVAKKEN OP VERSCHILLENDE (AMBITIE)NIVEAUS

| | | | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Aantal kinderen en jongeren | 845 | 1.274 | 1.350 |
| Aantal volwassenen | 740 | 1.025 | 1.145 |
| Deelnemers instrumentale muziek | 1.200 | 1.453 | 1.638 |
| | 2.785 | 3.752 | 4.133 |

VERGROTEN VAN SAMENHANG INDIVIDUELE LEERROUTES EN HET (AMATEUR)KUNST KLIMAAT DOOR SAMEN MAKEN & SAMEN SPELEN

| | | | |
|---|------------|------------|------------|
| Aantal kinderen en jongeren (samenspel) | 235 | 213 | 285 |
| Aantal volwassenen (samenspel) | 40 | 190 | 204 |
| | 275 | 403 | 489 |

POSITIONEREN VAN KOSTENDEKKENDE SCHOLEN IN VERSCHILLENDE KUNSTDICIPLINES

| | | | |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
| School voor Talent Muziek | 40 | 54 | 32 |
| School voor Talent Dans | 6 | 7 | 7 |
| School voor Talent Theater | 6 | 10 | 13 |
| School voor Talent Beeldend | 3 | 5 | 3 |
| | 55 | 76 | 55 |

CULTUUR= PARTICIPATIE

terug naar begin



**“MEER DAN 50 CURSISTEN STORTTEN HUN
RESTITUTIE TERUG IN HET HANNEKE DELIS
FONDS. DE ACTIE LEVERDE EEN GEWELDIGE,
HARTVERWARMENDE 3.000 EURO OP.”**

TEAM CULTUURPARTICIPATIE

IN 2021-2022 VINDT DE HERLANCERING PLAATS VAN HET PLATFORM AMATEURKUNST ONDER DE NAAM AMATEURKUNSTO33. DOELSTELLINGEN VAN DIT PLATFORM WORDEN AANGESCHERPT MET NADRUK OP HET NIET-GEORGANISEERDE AMATEURKUNSTWERKVELD EN DE DIENSTVERLENING AAN HET MUZIEKVERENIGINGSLEVEN. SCHOLEN IN DE KUNST ONDERZOEKT HAAR ROL IN HET DOMEIN ZORG EN WELZJN EN KOMT IN DE LOOP VAN 2022 MET EEN VISIE VOOR DE KOMENDE JAREN.



Lees verder



Cijfers & zo



Sociale media



Bekijk een filmpje



Het team



Meer op de site



Nog meer op de site

CULTUUR= PARTICIPATIE

terug naar begin



AMATEUR- VERENIGINGSKRANT

De coronamaatregelen legden het grootste deel van het verenigingsleven in Amersfoort stil. Dat was niet alleen naar voor de amateurmusicus, zanger en toneelspeler, ook voor de vereniging zelf was het fnuikend. Zonder podia om zichzelf te presenteren, komt ook het werven van nieuwe leden ernstig in de knel.

Platform Amateurkunst, ondergebracht bij Scholen in de Kunst, stelde daarom een huis-aan-huis-blad samen, dat in maart bij een kleine tachtigduizend huishoudens op de mat viel in Amersfoort, Leusden, Baarn, Soest en Eemnes. Zevenenzeventig verenigingen, van koor tot filmvereniging, hebben zich met deze krant in de lockdown-luwte tóch kunnen presenteren aan de mensen in hun wijk, dorp of stad.

STRUINEN IN DE TUINEN

Wat het Groot Amateurkunst Festival, binnen de maatregelen van begin september, niet kon en mocht organiseren, lukte stichting de Bühne met háár amateurkunstfestival wel. Struinen in de Tuinen, Amersfoorteditie, vond plaats op 5 september. In meer dan honderd tuinen in de stad presenteerden 412 lokale amateurkunstenaars zich aan duizenden bezoekers.

Sinds 2021 zijn de banden met de Bühne aangehaald en mag Scholen in de Kunst zich partner noemen van de festivals Struinen in de Tuinen en Gluren bij de Buren. Dat is een win-win; de Bühne heeft met Platform Amateurkunst een stevige zusterorganisatie gevonden, beschikkend over een groot netwerk en het beheer over voldoende amateurkunstgelden. Platform Amateurkunst heeft, op haar beurt, via Struinen en Gluren meer ingang in het ongeorganiseerde amateurwerkveld en kan haar dienstverlening beter afstemmen op deze groeiende groep niet professionele kunstenaars.

HANNEKE DELIS FONDS: VOOR CURSISTEN EN VAN CURSISTEN

Scholen in de Kunst ontkwam er niet aan. Binnen de algemene voorwaarden en vanwege de fatsoenlijke omgang met onze klanten hebben we veel klanten restitutie geboden voor de gemiste lessen. Nadat een aantal klanten aangaf ons te willen steunen, kwamen we op het idee om klanten de mogelijkheid te bieden hun restitutiebedrag (deels) in het Hanneke Delis Fonds te schenken. Met dit fonds wordt mogelijk gemaakt dat mensen met een kleine portemonnee lessen kunnen volgen bij Scholen in de Kunst. Meer dan 50 cursisten stortten hun restitutie terug in het fonds. De actie leverde een geweldige, hartverwarmende 3.000 euro op.



CULTUUR= PARTICIPATIE

terug naar begin

ARCT

SUCCESVOL AFGEROND

In 2018 ging het project ARCT (Amersfoort, Regio & Creatief Talent) van start waarbij onderzoek naar talentontwikkeling in de regio Amersfoort centraal stond. In gesprekken met jonge talenten kwam naar voren dat zij een hoop zaken misten om een stap verder te komen. Het doel van ARCT was vervolgens om de hiaten in de keten voor talentontwikkeling van de verschillende disciplines in kaart te brengen zodat passende activiteiten konden worden opgezet om die situatie te verbeteren. Er was met name behoefte aan de juiste connecties, versterking van het netwerk, passende leer- en ontwikkeltrajecten, passende werkplekken en (oefen) ruimtes. In diverse bijeenkomsten werden deze wensen besproken en werd er gekeken naar mogelijke oplossingen, veelal op maat. Daarbij is ook geïnventariseerd wat verschillende partners en instellingen in de stad en regio op dit vlak doen. Het motto was ook: luisteren naar de vraag en stimuleer bestaande initiatieven om daar een antwoord op te geven.

ELEVATOR

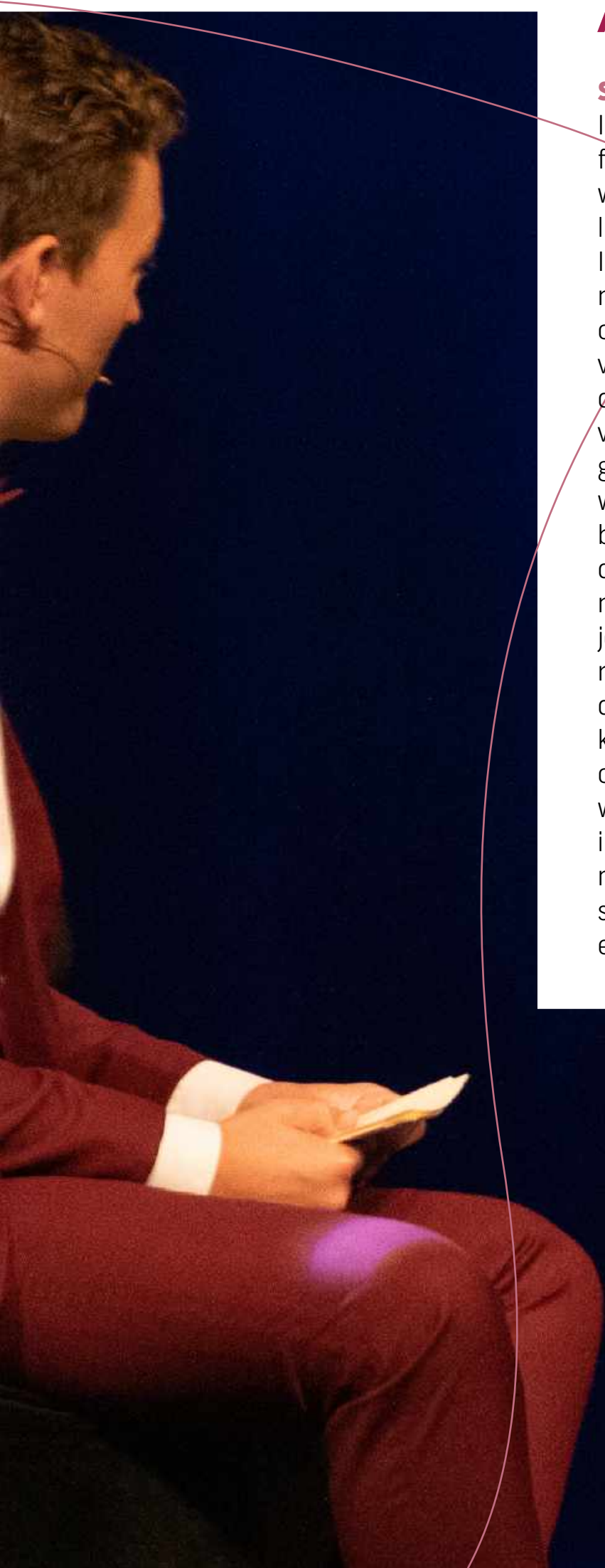
Zo heeft ARCT het traject Elevator gesteund, een ontwikkelprogramma van KOSMIK voor hiphoppers uit de regio Utrecht. ARCT heeft daarnaast het Tristan Keuris Concours, School voor Talent en festival September Me ondersteund. Het idee was om voor 2020-2021 nog een aantal nieuwe activiteiten te ontwikkelen in samenwerking met partners uit de regio (Theaterschool van Kunstenhuis De Bilt/Zeist, Kunstliefde, Het Huis Utrecht, De Lieve Vrouw, Scholen in de Kunst etc.). Door corona zijn de evenementen/activiteiten geannuleerd en is als alternatief nog een aantal bestaande trajecten extra ondersteund.

DAG VAN HET TALENT

Zo is ook het idee ontstaan om het onderzoek over te laten gaan in een mini-conferentie Dag van het Talent met showcases en is besloten om een documentaire te maken over talenten die in hun dagelijkse praktijk te zien zijn. De Dag van het Talent vond plaats in Flint Theater, op 17 september 2021, waar om te beginnen de uitkomsten van ons onderzoek werden gepresenteerd. Samen met jonge talenten, beleidsmakers, bestuurders, kunstencentra en culturele partners werd gediscussieerd over de verschillende initiatieven en welke vervolgstappen het beste kunnen worden gezet. Het programma bestond verder uit optredens van jonge talenten, een keynote van Vincent Patty, directeur Top Notch en Noah's Ark, naast een panelgesprek met beleidsmakers van gemeenten en de provincie. Tevens is het platform POPmakers gelanceerd als plek waar jonge muziekbandjes terecht kunnen. Dit platform wordt door Scholen in de Kunst in 2022 verder uitgewerkt.

DE STILLE KRACHT

In de documentaire, met als titel De Stille Kracht achter Talentontwikkeling, komen alle aspecten van ARCT samen: het in kaart brengen van de keten, nieuwe activiteiten opzetten voor de talenten en een podium/platform bieden voor talentontwikkeling in deze regio. De bijvangst is dat meteen ook het grote effect van corona op de talentontwikkelingsketen zichtbaar wordt, zodat eventueel nieuw beleid kan aansluiten bij de huidige actualiteit. De documentaire laat zien dat succes afhangt van de mate van individuele ondersteuning en de ruimte en tijd om een (persoonlijk) ontwikkeltraject te volgen. Daarbij zijn mensen en instellingen die geloven in de persoonlijke kwaliteiten van het betreffende individu altijd nodig. Dit is indringend in beeld gebracht en het eindresultaat van de Stille Kracht achter Talentontwikkeling zal medio 2022 in première gaan.



CULTUUR= PARTICIPATIE



CUJERS & ZO

terug naar begin

HET ONDERSTEUNEN VAN VERENIGINGEN, STICHTINGEN EN ANDERE GEORGANISEERDE UITINGEN BINNEN HET DOMEIN KUNST EN CULTUUR MIDDELS HET PLATFORM AMATEURKUNST

| | PRESTATIE AFSPRAAK | REALISATIE 2021 |
|--|-----------------------|--------------------|
| Verenigingen en korpsen structurele subsidie | 67 | 63 |
| Huursuppletie aanvragers | n.v.t. | |
| Coronasubsidie aanvragers | 0 | 22 |
| Projectsubsidie toegekend | n.v.t. | 40 |

HET OPSPOREN, STIMULEREN EN FACILITEREN VAN NIET-GEORGANISEERDE INITIATIEVEN EN HET BIEDEN VAN ONDERSTEUNING OP MAAT

| | | |
|---|-------|-----|
| Deelnemers niet georganiseerde amateurkunst beoefenaars | nieuw | 412 |
| Activiteiten verenigingen/specifieke doelgroepen | 2 | 2 |
| Kunstbrouwerij activiteiten | 10 | 15 |
| Kunstbrouwerij deelnemers | 100 | 210 |

VERGROTEN VAN DEELNAME AAN DE ACTIEVE CULTUUR-PARTICIPATIE DOOR KINDEREN EN JONGEREN DIE NU NIET OF NAUWELJKS DEELNEMEN AAN ACTIEVE KUNSTBEOEFENING

| | | |
|--------------------------------|--------|----|
| Hanneke Delis Fonds deelnemers | n.v.t. | 97 |
|--------------------------------|--------|----|

CULTURELE DIENSTVERLENING

terug naar begin



DIT IS HET DOMEIN BINNEN DE ORGANISATIE WAAR ALLE COMMERCIEEL GERICHTE ACTIVITEITEN SAMENKOMEN EN WE DIENSTEN VERLENEN AAN BEDRIJVEN OF ZAKELIJKE PARTNERS. DENK AAN BESTAANDE ACTIVITEITEN ZOALS VERHUUR (BIJVOORBEELD VAN LOKALEN, DE VESTIGINGEN LEUSDEN EN SOEST, ICOONTHEATER) EN HET ORGANISEREN VAN CULTURELE EN ZAKELIJKE EVENEMENTEN EN PROJECTEN. DE HORECA-ACTIVITEITEN (CAFÉ BRUIS EN DE HORECA IN ICOON) EN ICOONTHEATER VALLEN WELISWAAR FORMEEL ONDER EEN APARTE STICHTING (STICHTING EVENEMENTEN EN CONGRESSEN), MAAR ZIJN ORGANISATORISCH ONDERDEEL VAN DIT DOMEIN.

DIT DOMEIN VALT OP VEEL GEBIEDEN NOG VERDER TE ONTWIKKELEN EN WE HEBBEN OOK AMBITIES OP DIT VLAK. MEER EIGEN INKOMSTEN OM TE BEGINNEN EN BIJVOORBEELD HET FACILITEREN VAN ANDERE PARTIJEN IN DE STAD VANUIT ONZE PLATFORMROL. VANWEGE DE GEVOLGEN VAN DE CORONAPANDEMIE ZAL DIT IN 2022 VERDER WORDEN UITGEWERKT.



Lees verder

“DOOR ONS FLEXIBEL OP TE STELLEN EN DE BESCHIKBAARHEID TE HEBBEN OVER VEEL GROTE RUIMTEN, IS HET TOCH GELUKT DIVERSE TROUWE KLANTEN TE BEHOUDEN EN MEERDERE EENMALIGE VERHURINGEN TE REALISEREN.”

TEAM CULTURELE DIENSTVERLENING



Cijfers & zo



Het team



Meer op de site



Bekijk een filmpje



Nog meer op de site

CULTURELE DIENSTVERLENING

terug naar begin



In 2020 werd al aangegeven dat het domein Culturele Dienstverlening in ontwikkeling is. Meerdere brainstormsessies hebben geleid tot een nieuwe missie en verduidelijking van de rol van dit domein binnen Scholen in de Kunst.

MISSIE

De nieuwe missie van het domein Culturele Dienstverlening luidt:

Onze gebouwen optimaal benutten met een toegevoegde maatschappelijke waarde, ook voor Scholen in de Kunst.

Optimaal is:

- met financieel gezonde afspraken;
- met wederzijdse samenwerking, win-win organiseren en toegevoegde waarde voor beide partijen;
- realiseren van verbreding doelgroepen;
- continue bezetting van gebouwen;
- met een maatschappelijk cultureel belang.

In een jaar waarin corona de overhand had, kon deze missie niet worden behaald. Thuiswerken zorgde voor een ineenstorting van zakelijke bijeenkomsten en vergaderingen. De aanvragen die in 2020 waren doorschoven naar 2021 werden alsnog afgezegd of wederom doorgezet naar een later moment. Vooral de onzekerheid over de wisselende maatregelen zorgde voor veel minder verhuringen.

WAT ER WEL DOORGING

Het hele jaar bestond uit aanpassen aan de coronamaatregelen. Door ons flexibel op te stellen en de beschikbaarheid te hebben over veel grote ruimten, is het toch gelukt diverse trouwe klanten te behouden en meerdere eenmalige verhuringen te realiseren.

Dante Allighieri kwam weer terug als huurder door corona, omdat ze bij ons mooie grote ruimten kunnen huren.

Social Dance heeft diverse cursussen door kunnen laten gaan op het dakterras of door ze te verplaatsen naar de zondagmiddag. Studio Pauline heeft een deel in hun eigen studio les gegeven, maar kon gelukkig tijdens de avondlockdown ook tot 17 uur in onze vestiging ICOON lesgeven.

PBNA kon door onze grote lokalen het hele jaar doorgaan.

Helaas zijn we door de avondlockdown ook huurders kwijtgeraakt, zoals de cursus Zelfvertrouwen en I Love Me.

De impulsen uit 2020 zijn verder uitgewerkt met onder andere een mooie eerste filmvertoning Amersfoort '40-45', in samenwerking met de Bibliotheek Eemland.

De gesprekken met theater Flint betreffende samenwerking zijn geïntensiveerd, waarbij de intentie is om in 2022 een eerste programmering in ICOONtheater neer te zetten.



CULTURELE DIENSTVERLEENING

terug naar begin



HET TEAM

Uit de brainstormsessies is ook naar voren gekomen dat een verandering van functies nodig was. Hierbij is de teamleiderfunctie verkleind en zijn twee coördinatorfuncties met een zwaarder functieprofiel gecreëerd. De pensionering van teamleider Anita Theben Terville, aan het einde van 2021, was hiervoor het uitgelezen moment. Dit betekent ook dat de inhoudelijke doorontwikkeling wordt opgepakt door het nieuwe team in 2022.

HUISGENOTEN

Onderstaand een lijst van culturele organisaties, instellingen en verenigingen van eigenaren die gebruik hebben gemaakt van ruimten van Scholen in de Kunst in 2021.

| NAAM HUURDERS | DAGDELEN PER WEEK | DAGDELEN PER JAAR | AANTAL LOKALEN PER WEEK |
|---------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| Studio Pauline | 5 | 85 | 5 |
| Social Dance | 2 | 47 | 2 |
| PBNA | 1 | 37 | 1 |
| I Love Me | 1 | 10 | 1 |
| Dante Allighieri | 1 | 6 | 1 |
| Dansschool Inspired | 1 | 3 | 1 |
| Hogeschool Utrecht | 12 | 24 | 6 |
| Amerpoort Vathorst | 1 | 1 | 1 |
| Stille aandacht | 1 | 1 | 1 |
| VvE Baluster | 1 | 1 | 1 |
| Ned Dansdagen | 1 | 1 | 1 |
| Safety Service | 1 | 1 | 1 |
| Eltekent | 1 | 2 | 1 |
| Lotte van Lith | 1 | 2 | 1 |
| Aniba Entertainment | 1 | 1 | 1 |
| Marja Slinkert | 1 | 20 | 1 |
| Hart Haarlem | 1 | 1 | 1 |
| Regio Plus | 1 | 1 | 1 |
| Ithaka | 9 | 1 | 1 |
| Dactylus | 2 | 10 | 2 |
| Jori Hermsen | 14 | 168 | 7 |
| VNE | 2 | 10 | 1 |

MARKETING & COMMUNICATIE

terug naar begin



**“HET WEGVALLEN VAN VELE
ACTIVITEITEN BOOD RUIMTE
VOOR MEER VERDIEPING EN
NIEUWE PLANNEN.”**

NANDA DE GEUS, COMMUNICATIE & MARKETING

DE AFDELING COMMUNICATIE & MARKETING VAN SCHOLEN IN DE KUNST HEEFT INMIDDELS EEN CENTRALE POSITIE BINNEN SCHOLEN IN DE KUNST. DE MEDEWERKERS ADVISEREN EN ONDERSTEUNEN ALLE AFDELINGEN EN COÖRDINEREN DE COMMUNICATIE VANUIT HET HART VAN DE ORGANISATIE. STRATEGISCH EN UITVOEREND. DE ROL VAN DE AFDELING IS TIJDENS DE CORONACRISIS CRUCIAAL GEBLEKEN.

VANUIT DE AFDELING ZIJN INFORMATIEMAILS EN NIEUWSBERICHTEN NAAR KLANTEN VERSTUURD EN VESTIGINGEN VOORZIEN VAN ALLE NOODZAKELIJKE INFORMATIE. DIT IS GEDAAN IN NAUWE SAMENWERKING MET ALLE BETROKKEN TEAMLEIDERS. DE CORONAPERIODE WAS NIET ALLEEN MAAR NEGATIEF: HET WEGVALLEN VAN VELE ACTIVITEITEN BOOD RUIMTE VOOR MEER VERDIEPING EN NIEUWE PLANNEN!



Lees verder



Cijfers & zo



Sociale media



Bekijk een filmpje



Het team

MARKETING & COMMUNICATIE

terug naar begin



MERKARCHITECTUUR

In 2021 bouwen we, samen met een extern marketingbureau, verder aan de nieuwe merkarchitectuur. Inspirerende sessies leiden tot een aantal besluiten: we gaan toewerken naar een nieuwe website en we lanceren nieuwe namen (en visuele uitwerkingen) voor onze vijf scholen: De Muziekschool, De Dansschool, De Theaterschool, De Kunstschool, De Schrijfschool.

Het Platform Amateurkunst wordt omgedoopt tot Amateurkunst033 en de afdeling zakelijk gaat verder onder de naam Verhuur & Meer. Het nieuwe merkstelsel is geboren!

MARKETINGOPDRACHT EEMHUIS

Zomer 2021 presenteren we de eindrapportage van de marketingopdracht Eemhuis. Doel van de opdracht was om (bestaande) bezoekers van de Eemhuisorganisaties te stimuleren meer gebruik te maken van het aanbod, de diensten en ruimten in het Eemhuis. Het belangrijkste onderdeel van de opdracht was het opstellen van klantprofielen en persona's aan de hand van beschikbare, geregistreerde data van de organisaties. En dat is gelukt! De vier belangrijkste Eemhuisbezoekers hebben een gezicht gekregen en voor deze bezoekers (en elke werkgroep) ligt er een passend advies met kansen en aanbevelingen.

DIVERSITEIT & INCLUSIE

De afdeling Communicatie & Marketing heeft de Code Diversiteit & Inclusie omarmd. Door het bijwonen van regionale en landelijke bijeenkomsten, zijn we

inmiddels goed geïnformeerd. We hebben in 2021 reeds een verbeterslag gemaakt op het gebied van digitale toegankelijkheid: we passen tekst- en beeldmateriaal waar nodig aan, schrijven in zo helder mogelijke taal en richten ons nog beter op het aantrekken van andersoortige klanten. We wachten beleid op dit gebied niet af en stimuleren collega's buiten de gebruikelijke kaders te denken. We trekken intensief op met de klantenservice en medegebruikers in het Eemhuis en ICOON.

SEO & SEA

De doorontwikkeling en optimalisatie van de website van Scholen in de Kunst blijft ook in 2021 punt van (dagelijkse) aandacht. We richten ons op vindbaarheid van verschillende pagina's en gebruikersvriendelijkheid voor de klant. Ook in 2021 zijn we verder gegaan met SEO en SEA. In het begin van 2021 lag de focus op het verder optimaliseren van de inspiratiepagina's. Met deze pagina's wordt scholenindekunst.nl inmiddels (gemiddeld) als beste gevonden in de omgeving op termen als: 'viool leren spelen', 'gitaar leren spelen', 'piano leren spelen'. Dit is ook terug te zien in de stijging van het aantal organische bezoekers van de website. Het laatste kwartaal van 2021 is voornamelijk besteed aan de SEO voorbereidingen van de nieuwe website. In 2021 zijn er iets minder bezoekers binnengekomen via de advertenties in Google. Dit komt doordat we alle advertenties die nooit conversies opleveren, hebben uitgezet. Het totaal aantal conversies is wel gestegen. Verder is er in 2021 een aantal cursuspagina's geoptimaliseerd. Het resultaat daarvan is +/- 4000 extra organische bezoekers in 2021 t.o.v. 2020.



MARKETING & COMMUNICATIE

terug naar begin

AANLOOP NAAR NIEUWE WEBSITE

In 2021 kijken we voor wat betreft de website al vooruit naar de toekomst. We lopen in toenemende mate tegen beperkingen aan van de huidige website en gekoppelde systemen. We kiezen er in 2021 voor om eerst de klantomgeving van de website, Mijn Scholen in de Kunst, ingrijpend te vernieuwen. Dat leidt ertoe dat vanaf het cursusseizoen 2021-2022 klanten via dialoogvensters naar de juiste, best passende cursus worden geleid. Vanaf het najaar 2021 startten we met een kernteam en een masterteam om een nieuwe website te gaan ontwikkelen, die primair als doel heeft cursussen en lessen onder de aandacht te brengen en te verkopen. De livegang van de nieuwe website wordt voorzien voor de zomervakantie 2022.

SOCIALE MEDIA

Door de coronacrisis zijn de online kanalen van Scholen in de Kunst ook in 2021 intensief benut. Naast het communiceren van praktische informatie, hebben we de kanalen ook ingezet als inspiratiebron voor klanten/cursisten. De toename van kijkers, volgers en fans is echter minder groot dan in 2020. Dat is ook verklaarbaar: in 2020 werd uiteindelijk veel meer online les gegeven, waardoor met name ons YouTubekanaal snel groeide. Die groei zwakte in 2021 iets af, mensen wilden liefst weer echte lessen en dus nam ook bij ons de motivatie af om extra online lessen te verzorgen. YouTube is echter wel een blijvertje, we maken nu vaker videoregistraties van voorstellingen en concerten en in 2022 zullen alle

docenten de kans krijgen om een introductiefilmpje te laten maken voor de nieuwe website.

NIEUWSBRIEVEN

Scholen in de Kunst stuurt in 2021 elf keer een nieuwsbrief naar alle nieuwsbriefabonnees. Het aantal abonnees is gestegen van 3.528 (31-12-2020) naar 3.699 (31-12-2021). De zgn. openrate is in vergelijking* met het landelijk gemiddelde opnieuw hoog, terwijl de clickrate wat achterblijft: openrate nieuwsbrief: 48,5% clickrate nieuwsbrief: 10,6%

INFOMAIL CORONA

Vanaf de start van de coronacrisis houden we onze cursisten via zgn. 'infomail corona' op de hoogte. In de periode januari t/m december 2021 hebben elf (corona)infomails verstuurd. Met de infomails zijn cursisten geïnformeerd over protocollen, online lessen, inhaalmomenten etc. De infomails zijn goed geopend: openrate infomail: 66,3%

*Tervergelijking

Het openpercentage van culturele e-mailcampagnes blijft maar stijgen. Dit jaar is er een stijging te zien van 0,3% naar 38,9%. Het klikpercentage is gestegen van 14,0 naar 14,6%.
(bron: EM Cultuur, culturele e-marketing statistieken 2021)



MARKETING & COMMUNICATIE



terug naar begin

WEBSITE

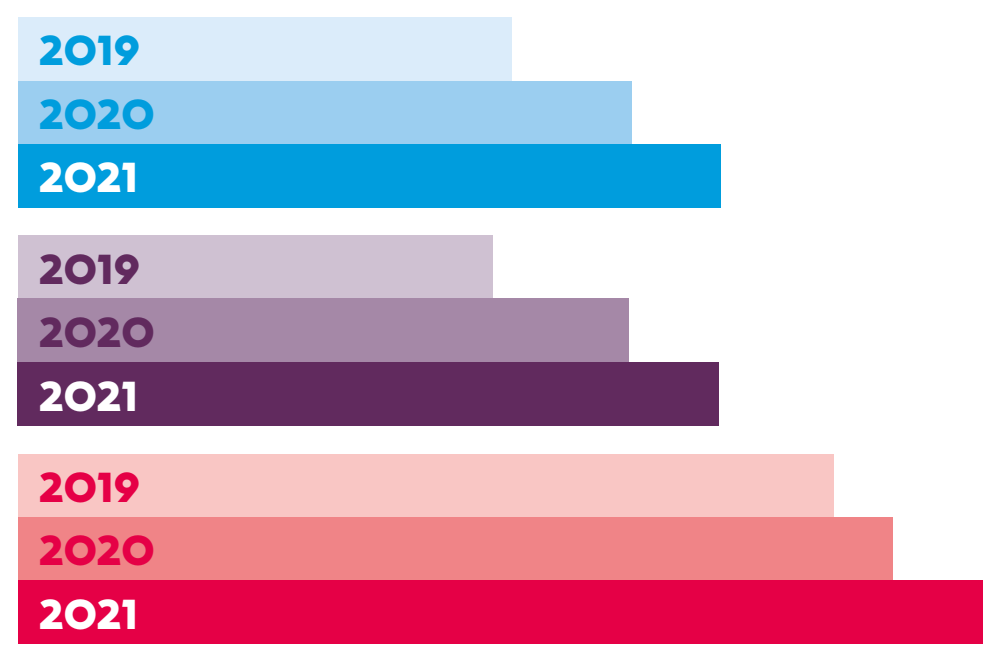


IN BOVENSTAANDE GRAFIEK ZIE JE HET VERLOOP IN ZICHTBAARHEID VAN EEN COMBINATIE VAN 107 RELEVANTE ZOEKTERMEN RONDOM INSTRUMENTEN LEREN SPELEN T.O.V. VAN CONCURRERENDE WEBSITES IN 2021



IN BOVENSTAANDE AFBEELDING ZIE JE HET TOTAAL AANTAL BEZOEKERS VIA GOOGLE ADS IN 2021 T.O.V. 2020

GOOGLE ANALYTICS

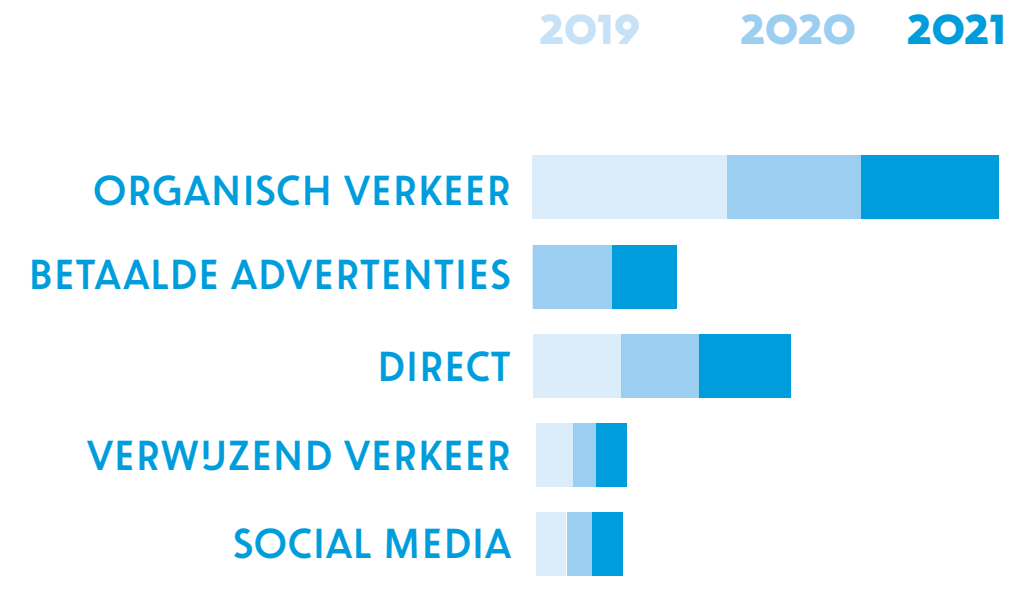


AANTAL GEBRUIKERS VAN 81.175 NAAR 92.888 (2019 WAS 65.239)

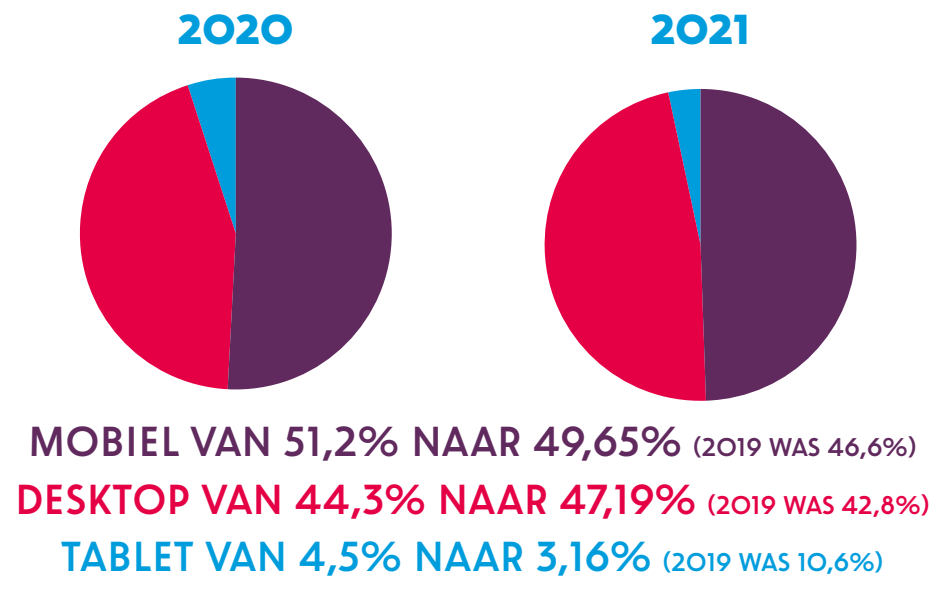
AANTAL NIEUWE GEBRUIKERS VAN 80.838 NAAR 92.731 (2019 WAS 62.732)

AANTAL SESSIES VAN 115.659 NAAR 127.587 (2019 WAS 107.860)

OP DE SITE VIA



TYPE APPARAAT

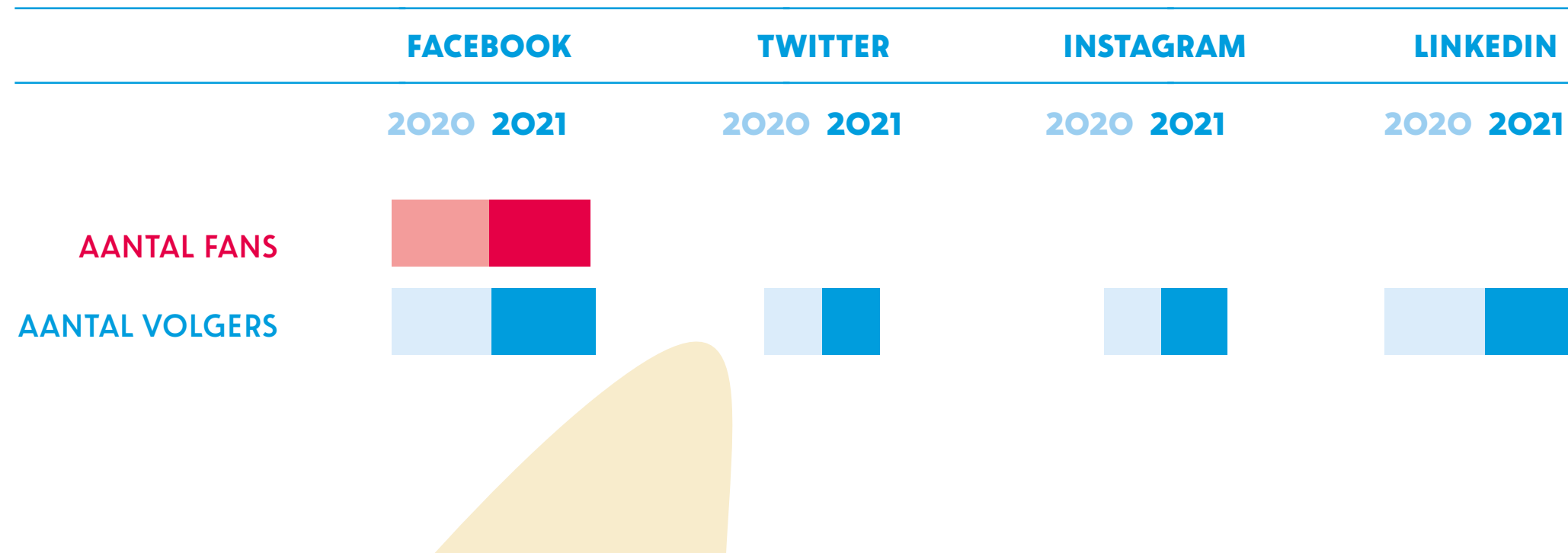
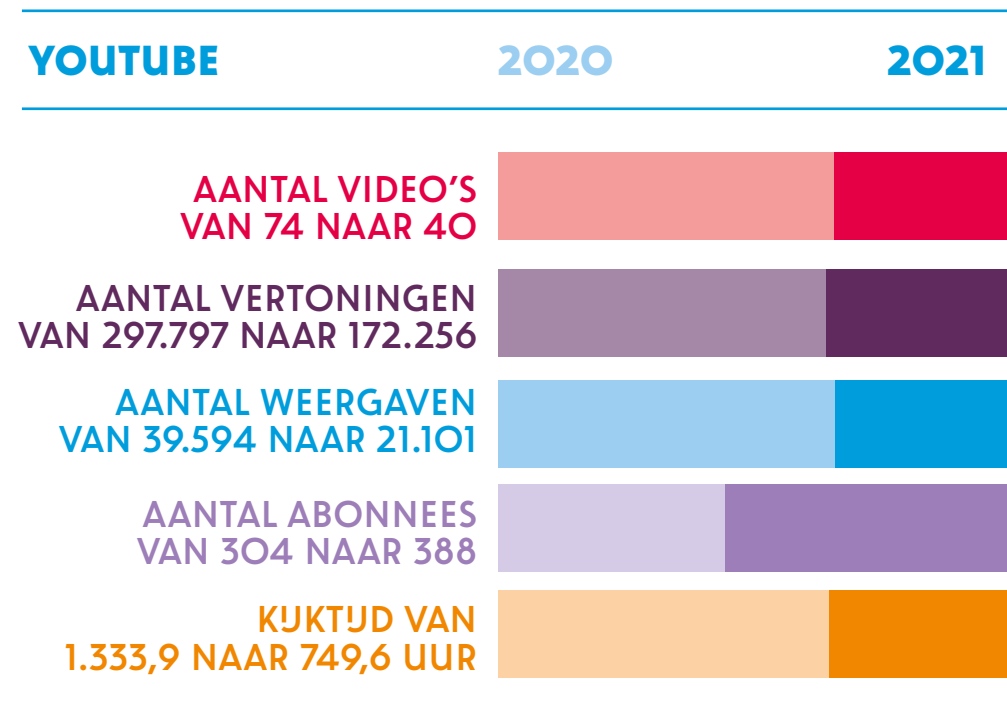


MARKETING & COMMUNICATIE



[terug naar begin](#)

SOCIALE MEDIA



HR-SOCIAAL JAARVERSLAG

[terug naar begin](#)



“SOCIAL RETURN, DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT VINDEN WIJ ALS MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE EEN BELANGRIJK ONDERWERP.”

ANNETTE VAN DER HAM, P&O



[Lees verder](#)



[Cijfers & zo](#)



[Het team](#)



[Meer op de site](#)



[Bekijk een filmpje](#)

HR-SOCIAAL JAARVERSLAG

[terug naar begin](#)



PERSONEEL EN ORGANISATIE

Managementteam

Niels Veenhuijzen *directeur-bestuurder*
Froukjen van der Wal *bestuurssecretaris, ook van C.V. Eemhuis, teamleider klantenservice*
Stone van den Hurk *manager kunsteducatie en cultuurparticipatie*
Tanja Kerkvliet *manager NEOS cultuuronderwijs*
Annette van der Ham *manager personeel & organisatie*

Ondernemingsraad

Jeroen Becx *voorzitter*
Anton Havelaar *lid*
Stephanie Westerhoud *lid*
Nienke Smit *lid*
Judith Hofstee *lid ZZP*

Commissie klokkenluider

De leden van deze commissie zijn:
Brigitte Siesling *externe voorzitter*
Annette van der Ham *secretaris*
Liesbeth Vernout *lid*

Er was in 2021 geen noodzaak deze commissie bijeen te roepen.

Vertrouwenspersonen

Sonja Jansen (extern) en Tanja Kerkvliet (intern)
In 2021 zijn er geen meldingen gedaan bij de vertrouwenspersonen.

Klachtencoördinator

Froukjen van der Wal



HR-SOCIAAL JAARVERSLAG

terug naar begin



PERSONEELSBELEID

In 2021 is het Strategisch Human Resources beleidsplan 2019-2022 op thema's en onderwerpen uitgewerkt op de volgende onderdelen.

ORGANISATIEONTWIKKELING

De organisatiestructuur die vastgesteld was in 2020 is verder uitgewerkt op een tweetal terreinen.

1. *Verbinding tussen het managementteam en de serviceteams*

Het managementteam heeft kritisch gekeken naar de wijze waarop de teams binnen het domein Services (administratie, facilitaire diensten, klantenservice, marketing & communicatie) georganiseerd zijn en hoe de interne processen lopen. Het werken met programma's en projecten is uitgewerkt en er is een totaaloverzicht hiervoor opgesteld. In een regelmatig terugkerend overleg met betrokken teamleider en vertegenwoordiging vanuit het managementteam worden de diverse projecten besproken en gemonitord op voortgang.

2. *Domein Culturele Dienstverlening*

In het voorjaar van 2021 is in een werkgroep met diverse betrokken medewerkers gewerkt aan de herinrichting van het domein Culturele Dienstverlening. Gestart is met de missie van het domein Culturele Dienstverlening. Deze luidt: 'onze gebouwen optimaal benutten met een toegevoegde maatschappelijke waarde, ook voor Scholen in de Kunst'.

Vanuit daar zijn we gaan uitwerken wat dit betekent voor de activiteiten en de inrichting in functies en rollen. Door de pensionering van één van de medewerkers aan het einde van 2021 werden de taken herverdeeld en ontstond er een vacature voor coördinator Verhuur & Meer. Deze nieuwe medewerker begint in januari 2022. Samen met de coördinator Horeca & Evenementen en de overige medewerkers (horeca, theatertechnici en vrijwilligers) gaat zij de nieuwe missie van het domein vervullen.

DIVERSE HR-PROJECTEN

ONTWIKKELGESPREKKEN

De gesprekscyclus (ontwikkelgesprek) is onder de loep genomen. Na het ophalen van feedback op de huidige methode door middel van gesprekken en gestructureerde vragenlijsten onder teamleiders en alle medewerkers is de methode verbeterd op onderdelen. Er is een gespreksleidraad voor het ontwikkelgesprek opgesteld en een format voor verslaglegging. Daarnaast zijn er toelichtingen ter voorbereiding opgesteld voor zowel de leidinggevende als de medewerker. In een werksessie met de teamleiders is het format doorgesproken en zijn de eerste ervaringen met tips en tops gedeeld.

THUISWERKBELEID

Er is een thuiswerkbeleid opgesteld bestaande uit een regeling m.b.t. het aantal thuis te werken dagen en het verstrekken van een thuiswerkvergoeding. Om te zor-

gen dat er ook veilig gewerkt kan worden in de kantooromgeving is een aantal aanpassingen gedaan in de inrichting van de kantoorruimte en zijn de ICT-voorzieningen verbeterd. De ondernemingsraad heeft instemming verleend op het beleid en de vergoeding.

JAARTAAKSYSTEMATIEK DOCENTEN

De jaartaaksystematiek voor docenten is aangepast en verbeterd op onderdelen. Dit mede naar aanleiding van een initiatiefvoorstel van de ondernemingsraad. Hierdoor is er meer gestandaardiseerd en is er sprake van een eerlijke en consequente taakverdeling. De kracht ligt er met name in dat docenten in hun eigen team de plannen en de verdeling zelf maken voor de diverse taken. De ondernemingsraad heeft medio mei haar instemming verleend.

SALARISADMINISTRATIE UITBESTEED

Per 1 juli is het uitvoeren van de salarisverwerking uitbesteed aan een externe organisatie Optimo. Dit naar aanleiding van de pensionering van de interne salarisadministrateur. Hiervoor is een offertetraject gestart met mogelijke partners, is bekeken welke werkzaamheden exact uitbesteed worden en zijn de processen in kaart gebracht. Het voordeel van het uitbesteden is continuïteit en minder risico bij uitval en de grote mate van professionaliteit en kennis bij Optimo.



HR-SOCIAAL JAARVERSLAG

terug naar begin



ARBEIDSRELATIES

Naast de 105 medewerkers in loondienst werkt Scholen in de Kunst al langere tijd en dus ook in 2021 met een flexibele schil aan arbeidsrelaties. Binnen het domein Kunsteducatie werken we met gemiddeld 38 zelfstandige kunstvakprofessionals samen. De gemiddelde leeftijd binnen deze groep is beduidend jonger dan de gemiddelde leeftijd van onze medewerkers in loondienst. Ook is deze groep arbeidsrelaties meer divers van culturele achtergrond; we sluiten daarmee ook aan op de vraag uit de stad en verbreding van de domeinen. Tevens wordt er met veel zelfstandig (ondernemers) binnen NEOS cultuuronderwijs gewerkt. NEOS heeft een netwerk van ongeveer 150 zelfstandigen (o.a. uit Amersfoort) die op regelmatige basis door hen wordt ingezet. Met 30 zelfstandigen daarvan is een overeenkomst van opdracht afgesloten voor werkzaamheden gedurende het gehele jaar.

MAATSCHAPPELIJKE ROL

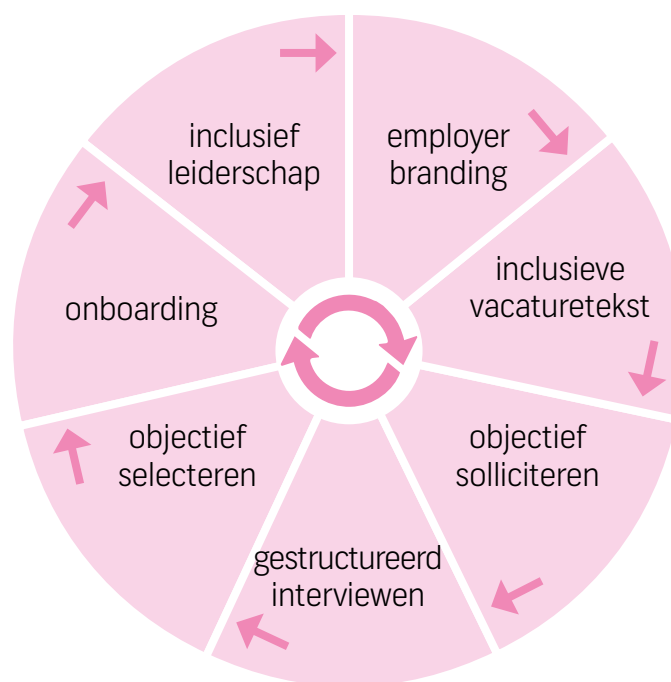
Social Return, diversiteit en inclusiviteit vinden wij als maatschappelijke organisatie een belangrijk onderwerp en verantwoordelijkheid. In het kader van het meerjarenbeleidsplan hebben we concrete acties geformuleerd om de social return-doelstelling zo veel mogelijk te behalen. Door de coronaperiode is dat wel lastiger geweest doordat het werken met bijvoorbeeld werkervaringsplaatsen niet mogelijk was.

De manager P&O heeft zich verdiept door middel van workshops in de verschillende HR instrumenten waardoor we inclusiviteit en diversiteit meer kunnen borgen in de organisatie (zie onderstaande afbeelding). De eerste stappen zijn inmiddels gezet.

Gemiddeld zijn er in 2021 dertig vrijwilligers betrokken bij Scholen in de Kunst geweest, op diverse plaatsen in de organisatie. Echter door de coronacrisis is er veel minder sprake geweest van inzet door de vrijwilligers.

In 2021 heeft Scholen in de Kunst aan twee personen een stageplaats kunnen bieden. Dit betroffen stageplaatsen voor de opleiding MBO Mediaredactie (niveau 4) en MBO Servicemedewerker (niveau 2).

Door corona waren dit minder plaatsen dan normaliter beschikbaar in onze organisatie.



HET TEAM IN 2021

[terug naar begin](#)

HET BESTUUR



NIELS VEENHUIZEN
DIRECTEUR-BESTUURDER



FROUKJEN VAN DER WAL
BESTUURSSECRETARIS EN TEAMLEIDER KLANTENSERVICE

NEOS CULTUURONDERWIJS



TANJA KERKVLJET
MANAGER CULTUURONDERWIJS



STEPHANIE WESTERHOUD
ADVISEUR PO EN VO



LIESKE VAN DER LINDEN
PRODUCTIEMEDEWERKER



NIKÉ HJINK
ADVISEUR PO EN VO



SANNE LINDERS
ADVISEUR PO



KIM BOSCH
PER 15 JANUARI 2021



NITA HALMAN
TOT 1 FEBRUARI 2021



MARLON VAN CASTEREN
PER 1 FEBRUARI 2021



FEMKE SAHER
PER 15 AUGUSTUS 2021



LARS BRAKEL
SEO SPECIALIST

HIET TEAM IN 2021

[terug naar begin](#)

KUNSTEDUCATIE & TALENTONTWIKKELING



STONE VAN DEN HURK
MANAGER KUNSTEDUCATIE



REINIER BAVINCK
TEAMLEIDER KUNSTEDUCATIE



GUSTA ROMIJN
COÖRDINATOR KUNSTEDUCATIE



NIENKE SMIT
COÖRDINATOR KUNSTEDUCATIE



OLAV DORST
COÖRDINATOR KUNSTEDUCATIE



INGE MIDDEL
PER 1 NOVEMBER 2021

CULTUURPARTICIPATIE



STONE VAN DEN HURK
MANAGER CULTUURPARTICIPATIE



ELLEN VAN GENUCHTEN
COÖRDINATOR AMATEURKUNST

HR

KLANTENSERVICE



ANNETTE VAN DER HAM
MANAGER P & O



FROUKJEN VAN DER WAL
TEAMLEIDER KLANTENSERVICE



NA'OMI PARIAMA
MEDEWERKER FRONTOFFICE



SUZANNE VROLJK
MEDEWERKER FRONTOFFICE



KEZIBANNUR AKCAN
STAGIAIRE PER 1 SEPTEMBER 2021

HET TEAM IN 2021

terug naar begin

CULTURELE DIENSTVERLENING



ANITA THEBEN TERVILLE
TEAMLEIDER



SASKIA HEERE
EVENTCOÖRDINATOR



JOLANDA MARANTIKA
PER 1 JUNI 2021



HARRY OOSTERBROEK
PLANNING



MARJAN VAN ALPHEN
HORECAMEDEWERKER



ALANA BOCK
PER 1 NOVEMBER 2021



NOY GALRON
PER 1 NOVEMBER 2021

FACILITAIRE ZAKEN



ROBIN BENNER
TEAMLEIDER FACILITAIR



QUINTUS CRANEN
PER 1 FEBRUARI 2021



ELI LETWORY
FACILITAIR MEDEWERKER



RENÉ DE JONG
FACILITAIR MEDEWERKER



RUUD VAN DER BRUGGEN
FACILITAIR MEDEWERKER



NIELS VAN DEN BEDEM
FACILITAIR MEDEWERKER



TOSCA TOPPER
FACILITAIR COÖRDINATOR

MARKETING & COMMUNICATIE



NANDA DE GEUS
TEAMLEIDER COMMUNICATIE



MARJOLEIN SMIT
ONLINE COMMUNICATIE



LARS BRAKEL
SEO SPECIALIST



BERNARDINE KLEIJ
TEAMLEIDER ADMINISTRATIE



GONNY VAN BUSTEREN
MEDEWERKER ADMINISTRATIE



WILLEM GOUW
TOT 1 SEPTEMBER 2021



SANDRA HOLTSLAG
CURSISTENADMINISTRATIE

FINANCIËLE ADMINISTRATIE

SAMIENWERKINGS- PARTNERS

terug naar begin

AD | Amersfoortse Courant
Adaptics
Aegtenkapel
AFAS
AJO Amersfoorts Jeugd Orkest
Amateurkunstverenigingen Amersfoort e.o.
Amersfoort in C
Amersfoorts Cultuurfonds
Aniba Entertainment
Arboned
Archief Eemland
Artikel 1 Midden-Nederland
Bachschool Soest
Beyond Basic
Bibliotheek Eemland
Bond A capella Lichte Koren
Bordspeligroep
Buurtbudget Vathorst
Buurtsportcoach Amersfoort
Cavalerie museum
City Marketing Amersfoort
Concreeet geeft vorm
Contrada Musica
Cultuurconnectie
Cultuurkoepel Leusden
Cultuurmarketing
Cultuurplatform Soest
Cultuurtolk Coaching
Dactylus
Dance Company Misiconi
Dansschool Pauline
Dante Allighieri
De Amerpoort
De KOM
De Lieve Vrouw
De Stadsgalerij
De Tuin
De WAR
Dierenpark Amersfoort
Duda Paiva
Durf dan!

Elleboogkerk
FABLAB
Fabriek aan de Eem
Farel College
FASadE
Flamenco biënnale
Flehite Sinfonietta
Flint Theater
FLUOR
Fort33
Fotografieverenigingen
Friendship Gospel Choir
Fuego Lento
Gemeenten Amersfoort, Leusden en
Soest
Gluren bij de Buren
Go Opera!
Herman van Veen Arts Center/Landgoed
De Paltz
Holland Opera
Humanitas
I Love Me
IDansschool Inspired
Idea Soest
IKtoon
Indebuurt033
Ithaka
's Heerenloo
Jeugdfonds Sport & Cultuur
KAdECafé
Kamp Amersfoort
Kidsproof
Kindermuziekweek
Kringloop Amersfoort
Kukel Ontwerpt
Kultlab
Kunst Centraal
Kunstenhuis de Bilt / Zeist
Kunstgeschiedenis
Kunsthuis KAdE
Kunsthuis Glue

Larikslaan2
Latent Talent
LKCA
LudArte
Marathon Amersfoort
Marja Slinkert
Master Sha Tao Center
Matching Arts
Max Music
MBO Amersfoort
MBO Nimeto
MediaLab de Bibliotheek Eemland
MIA Music
MILES
Mondriaanhuis
Museum Flehite
Muziekschool Amersfoort
Muziekvereniging DWS
Muziekvereniging Lisiduna
Muziekvereniging St. Caecilia
Nieuwe Kerk
New Choreographic Design
Ondernemersvereniging Eemplein
Omroep EVA
Pascale Companjen Grafisch Ontwerper
Pelita
Per Expressie
PO en VO-scholen in Amersfoort e.o.
POKU
Popcentre Amersfoort
Prins Bernhard Cultuurfonds
Printing Amersfoort
ProDJ school
Rietveld Paviljoen
ROC Midden Nederland
RTL Telekids Musical School
Salsa Ventura
SeptemberME
SESAM Academie
Sint Franciscus Xaveriuskerk
SKA/Stichting Kinderopvang Amersfoort

Social Dance / Urban Dance
Sonja Jansen
Special Arts
Spoffin
SRO
St. Evenementen en Congressen
Stadhoudersadvocaten
Stichting ABC
Stichting Artgala
Stichting De Bühne
Studiekring 55 plus
Studio Naam
Talking English
Theater Vooropleiding Amersfoort
Theaterschool De Springplank
True People
Uitzendbureau 65+
Van der Knaap Vioolbouw
Vathorst College
Voice Control
Volksuniversiteit Amersfoort
VSO De Lasenberg
Wagenwerkplaats
Wilhelmina Kinderziekenhuis
Winkeliersvereniging Vathorst
ZIZ Online Marketing
Zomerpretpas

FINANCIËEL JAARVERSLAG

terug naar begin



Lees verder



Cijfers & zo



Het team

**“CULTUUR VERRIJKT, VERDIEPT
HET GEVOELSLEVEN, MAAKT
DE SAMENLEVING HECHTER EN
STIMULEERT DE BEDRIJVIGHEID.”**

FINANCIËEL JAARVERSLAG



[terug naar begin](#)

BALANS PER 31 DECEMBER 2021 (NA RESULTAATBESTEMMING)

| ACTIVA | | | |
|---|------------------|------------------|-----------|
| Vaste activa | | | |
| Immateriële vaste activa | | | |
| Software | 352.960 | 384.175 | |
| | | 352.960 | 384.175 |
| Materiële vaste activa | | | |
| Bedrijfsgebouwen en - terreinen | 201.714 | 168.155 | |
| Andere vaste bedrijfsmiddelen | 103.290 | 106.089 | |
| | | 305.004 | 274.244 |
| Vlottende Activa | | | |
| Voorraden | | | |
| Voorraad materialen | 6.208 | 5.618 | |
| | | 6.208 | 5.618 |
| Vorderingen | | | |
| Vorderingen op handelsdebiteuren | 717.319 | 767.655 | |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | - | - | |
| Overige vorderingen en overlopende activa | 681.751 | 426.031 | |
| | | 1.399.070 | 1.193.686 |
| Liquide middelen | 1.776.744 | 1.261.341 | |
| | | 1.776.744 | 1.261.341 |
| TOTAAL ACTIVA | 3.839.986 | 3.119.064 | |
| PASSIVA | | | |
| Stichtingsvermogen | | | |
| Bestemmingsreserves | 130.432 | 130.432 | |
| Overige reserves | 46.567 | 125.403 | |
| | | 176.998 | 255.835 |
| Voorzieningen | 480.577 | 519.833 | |
| | | 480.577 | 519.833 |
| Kortlopende schulden | | | |
| Schulden aan leveranciers en handelskredieten | 439.614 | 442.441 | |
| Belastingen en premies sociale verzekeringen | 212.996 | 25.956 | |
| Onderhanden projecten | 328.713 | 193.422 | |
| Overige schulden | 1.603.500 | 1.479.403 | |
| Overlopende passiva | 597.588 | 202.173 | |
| | | 3.182.411 | 2.343.395 |
| TOTAAL PASSIVA | 3.839.986 | 3.119.064 | |

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2021

| | Realisatie 2021 | Begroting 2021 | Realisatie 2020 |
|-------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
| | € | € | € |
| Baten | | | |
| Structurele subsidies | 4.018.025 | 3.996.061 | 3.791.396 |
| Incidentele subsidies | 395.920 | 285.005 | 536.755 |
| Fondsgelden | 178.117 | 109.573 | 121.788 |
| Opbrengsten Kunsteducatie | 1.356.382 | 1.472.887 | 1.441.143 |
| Opbrengsten Cultuuronderwijs | 429.000 | 363.914 | 412.569 |
| Opbrengsten Kunstbrouwerij | 10.934 | 90.403 | 3.158 |
| Overige opbrengsten | 140.443 | 124.946 | 76.059 |
| Totaal van som der baten | 6.528.822 | 6.442.789 | 6.382.868 |
| Lasten | | | |
| Lonen | 3.325.831 | 3.361.482 | 3.417.477 |
| Overige personeelskosten | 436.923 | 243.189 | 364.183 |
| Afschrijvingen op vaste activa | 147.403 | 122.500 | 132.043 |
| Overige bedrijfskosten | 2.690.107 | 2.709.123 | 2.394.923 |
| Totaal van som der kosten | 6.600.264 | 6.436.294 | 6.308.626 |
| Totaal van bedrijfsresultaat | -71.442 | 6.496 | 74.242 |
| Rentelasten en soortgelijke kosten | -7.396 | -6.496 | -4.749 |
| Totaal van nettoresultaat | -78.837 | 0 | 69.494 |

Het nettoresultaat wordt als volgt verdeeld:

| Resultaat verdeling | 31-12-2021 | 31-12-2020 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Netto resultaat | -78.837 | 69.494 |
| Ten laste van overige reserves | 78.837 | - |
| Ten gunste van overige reserves | - | -69.494 |
| | - | - |

COLOFONI

terug naar begin

REDACTIE

Niels Veenhuijzen
Froukjen van der Wal
Nanda de Geus

COÖRDINATIE

Froukjen van der Wal

VORMGEVING

Pascale Companjen

FOTOGRAFIE

Linda Bouritius
Anton Havelaar
Henry Krul
Kim Lee We
Rombout Stegink

UITGAVE

Scholen in de Kunst, maart 2022

